

**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT PADA
KANTOR POS PALEMBANG 30000**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

NURKESUMAWATI

NPM 061730600452

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2020

**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ANALISIS SWOT PADA
KANTOR POS PALEMBANG 30000**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**NURKESUMAWATI
NPM 061730600452**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Ummasyroh, S.E., M. Ed.M.
NIP 196106051989032002**

**Hanifati Burhan, S.E., M.M.
NIP 195611181987032001**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 1976032220022121001**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurkesumawati
NPM : 061730600452
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT Pada Kantor Pos Palembang 30000

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,


Nurkesumawati
NPM 061730600452

LEMBAR PENGESAHAN


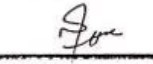
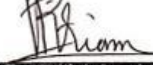
Nama : Nurkesumawati
NPM : 061730600452
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis DIII
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT Pada Kantor Pos Palembang 30000

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 2 Oktober 2020

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si. Ketua		07/2020 /09
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M. Anggota		07/2020 /09
3.	Purwati, S.E., M.M. Anggota		07/2020 /09

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Saya tidak mempunyai bakat khusus, saya hanya ingin tahu”

(Albert Einstein)

“Jika orang lain bisa, maka saya juga harus bisa” (Penulis)

Laporan ini kupersembahkan kepada:

- Kedua orang tuaku dan saudaraku yang selalu memberikan semangat dan dukungan
- Dosen Jurusan Administrasi Bisnis
- Teman-teman Seperjuangan 6NA
- Sahabat Saya

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT dengan rahmat, karunia serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul Strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT Pada Kantor Pos Palembang 30000.

Laporan Akhir ini membahas tentang bagaimana Strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT Pada Kantor Pos Palembang 30000. Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Dalam penulisan laporan akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik secara moril maupun materi, bimbingan dan saran dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati menerima setiap masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat melengkapi Laporan Akhir. Penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat menabuh pengetahuan bagi para pembaca.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila ada hal yang kurang berkenan, yang tidak disengaja ataupun disengaja baik dari ucapan maupun perbuatan. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Laporan Akhir. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing, Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis.
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M. Ed.M. selaku dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dukungan serta pengarahan sehingga Laporan Akhir dapat terselesaikan.
6. Ibu Hanifati Burhan, S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dukungan serta pengarahan sehingga Laporan Akhir dapat terselesaikan.
7. Semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmu kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Paridu selaku Manager Pemasaran Kantor Pos Palembang 30000.
9. Semua Para Mitra Corporate Kantor Pos Palembang 30000.

10. Orang tuaku, saudaraku, keluargaku dan budi yang selalu mendukung dalam bentuk kasih sayang dan perhatian serta doa untuk kelancaran dan kemudahan menyelesaikan laporan ini.

11. Teman-teman penulis di kelas 6NA.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan pelindungannya Amin.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Berbasis Analisis SWOT Pada Kantor Pos Palembang 30000. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuesioner, dan wawancara. Dari hasil pembahasan dengan analisis SWOT diperoleh Matrik IFAS sebesar 1,8234 dan Matrik EFAS sebesar 1,9304. Hasil pembahasan diperoleh 0,46; 0,05 berada pada kuadran I yaitu menggunakan strategi agresif (strategi SO). Hasil analisis SWOT diperoleh 6 (enam) strategi alternatif, yaitu S-O, S-T, W-O, dan W-T. Berarti kantor Pos Palembang harus mampu mempertahankan keunggulan yang dimiliki supaya dapat menarik Mitra Corporate untuk tetap bekerjasama, dimana penentuan keunggulan yang dimiliki kantor Pos Palembang dalam bekerjasama dengan para Mitra Corporate dari sudut penentuan tarif, potongan harga, tarif sesuai dengan jasa dan manfaat yang diberikan harus dapat tetap dijaga dan dipertahankan oleh kantor Pos, sehingga Mitra Corporate akan tetap untuk melakukan kerjasamanya. Kalau semua unsur itu mampu dicapai dengan baik, tentunya dalam jangka panjang akan menguntungkan Kantor Pos Palembang 30000 dan juga harus mampu mempertahankan kemampuan dan keahlian yang dimiliki karyawan dalam memberikan layanan jasa Pos kepada para Mitra Corporate.

Kata kunci: Analisis SWOT, Matriks SWOT, IFAS, EFAS

ABSTRACT

This study aims to look at the SWOT Analysis Based Marketing Strategy at the Palembang 30000 Post Office. This study uses a qualitative and quantitative descriptive approach. The types of data in this study are primary data in the form of questionnaires and interviews. From the results of the discussion with the SWOT analysis obtained IFAS Matrix of 1.8234 and EFAS Matrix of 1.9304. The results of the discussion obtained 0.46; 0.05 is in quadrant I using an aggressive strategy (SO strategy). SWOT analysis results obtained 6 (six) alternative strategies, namely S-O, S-T, W-O, and W-T. This means that the Palembang Post office must be able to maintain its superiority in attracting Corporate Partners to continue to support, as well as the superiority of the Palembang Post office in assisting with Corporate Partners from the point of view of determining tariffs, discounts, rates according to the services and benefits provided must be able to be maintained. and maintained by the Post office, so that the Corporate Partners will continue to cooperate. If everything is not achieved properly, of course in the long term it will benefit the Palembang Post Office 30000 and must also be able to maintain the capabilities and expertise of employees in providing Postal services to Corporate Partners.

Keywords: SWOT analysis, SWOT matrix, IFAS, EFAS

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	6
1.5.5 Analisis Data	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Strategi	9
2.1.1	Pengertian Strategi	9
2.1.2	Tipe-Tipe Strategi	9
2.2	Pemasaran	10
2.2.1	Pengertian Pemasaran.....	10
2.2.2	Tujuan Pemasaran	10
2.2.3	Bauran Pemasaran	10
2.3	Strategi Pemasaran.....	11
2.3.1	Pengertian Strategi Pemasaran.....	11
2.3.2	Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	11
2.4	Analisis SWOT.....	12
2.4.1	Pengertian Analisis SWOT.....	12
2.4.2	Cara Membuat Analisis SWOT.....	13
2.5	Model Analisis SWOT.....	15
2.6	Matrik SWOT.....	19

BAB III KEADAAN PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat PT Pos Indonesia (Persero).....	22
3.2	Visi, Misi dan Motto PT Pos Indonesia (Persero).....	24
3.2.1	Visi PT Pos Indonesia (Persero)	24
3.2.2	Misi PT Pos Indonesia (Persero).....	24
3.2.3	Motto PT Pos Indonesia (Persero)	25
3.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas PT Pos Indonesia (Persero)	26
3.3.1	Struktur Organisasi PT Pos Indonesia (Persero).....	26
3.3.2	Pembagian Tugas PT Pos Indonesia (Persero)	27
3.4	Produk Kantor Pos Palembang 30000	30
3.5	Kebijakan Harga	31
3.6	Penentuan Saluran Distribusi	35
3.7	Profil Responden	35
3.7.1	Berdasarkan Lama Bekerjasama Dengan Kantor Pos Palembang 30000	35
3.8	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden.....	37
3.9	Hasil Wawancara	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis SWOT Lingkungan Internal dan Eksternal Kantor Pos Palembang 30000.....	41
4.1.1	Matriks IFAS	41
4.1.2	Matriks EFAS	45
4.1.3	Matriks SWOT	50

4.1.4	Diagram Analisis SWOT.....	55
-------	----------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Mitra Corporate Kantor Pos Palembang 30000 Tahun 2017-2019.....	3
Tabel 2.1 Matrik EFAS	16
Tabel 2.2 Matrik IFAS	19
Tabel 2.3 Contoh Matrik SWOT	20
Tabel 3.1 Daftar Tarif Produk Mitra Corporate Kantor Pos Palembang 30000.....	31
Tabel 3.2 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerjasama	35
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Internal Mitra Corporate Kantor Pos Palembang 30000.....	37
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Eksternal Mitra Corporate Kantor Pos Palembang 30000	38
Tabel 3.3 Hasil Wawancara.....	39
Tabel 4.1 Matrik IFAS	41
Tabel 4.2 Matrik EFAS	45
Tabel 4.3 Matrik SWOT	51
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Strength, Weakness, Opportunity dan Threat	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	14
Gambar 3.1 Logo PT Pos Indonesia (Persero)	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Pos Indonesia (Persero)	26
Gambar 4.1 Diagram SWOT	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan data
- Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Daftar Kuesioner
- Lampiran 11 Hasil Kuesioner
- Lampiran 12 Hasil Wawancara
- Lampiran 13 Lembar Revisi
- Lampiran 14 Lembar Persetujuan Revisi