

## DAFTAR PUSTAKA

- Armanto, I. D., 2018. *Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triple Play* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Gunawan, H. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam*. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 152-165.
- Martjiono, R. 2016. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(2), 484-494.
- Nofri, O., & Hafifah, A. 2018. *Analisis perilaku konsumen dalam melakukan online shopping di kota Makassar*. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5 (1), 113-132.
- Samosir, C. B. H. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. Chandra. 2012. *Pemasaran strategi*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Utami, H. N., Firdaus, I. F. A., 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 136-146.