

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran, Cetakan ke Pertama*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Alma, Buchari 2018, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
<File:///C:/Users/dell/Downloads/78-Article%20Text-141-1-1020191023.pdf>.
 17 Juli 2017.
- Basu Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Kotler, Amstrong. 2016. 2016. *Definisi Pemasaran dan Bauran Pemasaran*. Philip Kotler, 2004, *Manajemen Pemasaran*, edisi Millenium, terjemahan Hendra Teguh, dan Ronny A. Rusli, Penerbit : Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bahasa Indonesia. Jakarta : Erlangga.
 Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Bahasa Indonesia. Jakarta : Erlangga.
- Pratama, Khalif Noorindra . 2019. Bauran Promosi Menggunakan Sosial Media Instagram (Online) http://digilib.uin-suka.ac.id/34820/1/14730079_BAB-I_BAB-IV_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf *Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi*, Halaman 19-24. Diakes Pada Tanggal 07 Januari 2021.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.
- Pratama, Khalif Noorindra. 2019. Bauran Promosi Menggunakan Sosial Media Instagram (Online) http://digilib.uin-suka.ac.id/34820/1/14730079.BAB-I_BAB-IV_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf *Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi*, Halaman 19-24. Diakes Pada tanggal 07 Januari 2021.
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan Teori Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton J. William, 2005, *Marketing Mix*, Edisi Khusus, Penerbit : AMUS, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2004, *Manajemen Pemasara*, edisi pertama, *cetakan keempat*, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.

Swastha, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
Yogyakarta.