

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* TERHADAP
MINAT BELI PAKET WISATA PADA PT. ALBILAD UNIVERSAL
(STUDI KASUS ALBILAD TOUR & TRAVEL
CABANG KOTA PALEMBANG)**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Yuyun Anggraini
NPM : 0617 4061 1929**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2021**

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* TERHADAP
MINAT BELI PAKET WISATA PADA PT. ALBILAD UNIVERSAL
(Studi Kasus Albilad Tour & Travel Cabang Kota Palembang)**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Nama : Yuyun Anggraini
NPM : 061740611929

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. M. Syahirman Yusi S.E., M.S
NIP.195808171993031001**

Palembang, Juli 2021
Pembimbing II

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP.197602222002121001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP.197602222002121001**

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP.198602262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yuyun Anggraini
N.P.M : 0617 4061 1929
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Facebook Terhadap Minat Beli Paket Wisata Pada PT. Albilad Universal (Studi Kasus Albilad Tour & Travel Cabang Kota Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,
Penulis,



Yuyun Anggrani
NPM 061740611929

LEMBAR PENGESAHAN

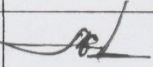
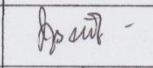
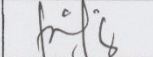
Nama : Yuyun Anggraini
NPM : 0617 4061 1929
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial *Facebook*
Terhadap Minat Beli Paket Wisata Pada PT. Albilad
Universal (Studi Kasus Albilad Tour & Travel
Cabang Kota Palembang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari:

Tanggal : 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.S		3/8/2021
2.	Lisnini, S.E., M.Si		4/8/2021
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M		2/8/2021

Motto dan Persembahan

*“Don’t put off until tomorrow what you can do today
Just do it now, because sometimes later become never”*

**“Jangan menunda sampai besok apa yang bisa kamu lakukan hari ini,
lakukan saja terkadang kata nanti bisa jadi tidak pernah terjadi sama
sekali”**

Saya persembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Kakak dan adik**
- **Sahabat-Sahabatku**
- **Teman Seperjuangan 8 BPA &
8 BPB**
- **Almamater Politeknik Negeri
Sriwijaya**

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penulisan Skripsi ini penulis menyadari tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak maka segala macam hambatan dapat teratasi dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, SE., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang sekaligus sebagai pembimbing II.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M. Siselaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. M Syahirman Yusi, S.E., M.S. selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mendidik dan membimbing penulis selama kurang lebih empat tahun.
7. Kepada seluruh Staf dan perpustakaan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua Orang Tua bapak Mulyadi dan ibu Komaryani yang selalu memotivasi, mendoakan dan kasih sayang yang diberikan.
9. Kepada kak Agam yang telah memberikan doa serta dukungan.
10. Kepada Amrullah yang telah memberikan dukungan.
11. Sahabat yang telah mendukung penulis Bns Squad.
12. Teman yang telah membantu Puri Helrozani, Revi Yendra meisaputri, Sagita dan Siti Ma'rifatus saadah serta teman-teman seperjuangan kelas 8 BPB yang telah berbagi kebersamaan selama 4 tahun perkuliahan.

Akhir kata penulis berharap semoga semua bantuan yang diberikan secara material maupun nonmaterial, serta jerih payah yang telah diberikan dapat berguna dan memberi manfaat kepada penulis serta menjadi bantuan yang berkah dan akan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Palembang, Juli 2021

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial *Facebook* Terhadap Minat Beli Paket Wisata Pada PT. Albilad Universal (Studi Kasus Albilad Tour & Travel Cabang Kota Palembang)”**, sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Strata 1 program studi Usaha Perjalanan Wisata jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada manusia yang paling mulia dengan keluhuran akhlaknya, yaitu Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam skripsi ini penulis menyadari masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari semua pihak, akan saya terima dengan penuh keterbukaan dan senang hati demi sempurnanya skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa membawa manfaat bagi pengembang ilmu.

Palembang, Juli 2021

Penulis

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial facebook terhadap minat beli paket wisata pada PT. Albilad Universal (Studi Kasus Albilad Tour & Travel cabang Kota Palembang). Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan Teknik pengambilan data menggunakan kuisisioner terhadap pengikut media sosial facebook PT. Albilad Universal (Studi Kasus Albilad Tour & Travel cabang Kota Palembang). Data penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda yang dikelola dengan menggunakan software IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *context*, *communication*, *collaboration* memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap minat beli paket wisata pada PT. Albilad Universal (Studi Kasus Albilad Tour & Travel cabang Kota Palembang). Pada variabel *connection* tidak berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat beli paket wisata pada PT. Albilad Universal (Studi Kasus Albilad Tour & Travel cabang Kota Palembang).

Kata Kunci: Media sosial, *Facebook*, Minat beli, Paket wisata

Abstract

This study aims to determine the effect of the use of Facebook social media on the interest in buying tour packages at PT. Albilad Universal (Case Study of Albilad Tour & Travel Palembang branch). This study uses a quantitative descriptive research method with data collection techniques using a questionnaire on Facebook social media followers of PT. Albilad Universal (Case Study of Albilad Tour & Travel Palembang branch). This research data uses multiple linear regression analysis which is managed by using IBM SPSS 25 software. The results show that context, communication, collaboration variables have a positive and insignificant effect on buying interest in tour packages at PT. Albilad Universal (Case Study of Albilad Tour & Travel Palembang branch). The connection variable has no significant positive effect on the interest in buying tour packages at PT. Albilad Universal (Case Study of Albilad Tour & Travel Palembang branch).

Keywords: Social media, Facebook, Buying interest, Tour packages

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Periklanan (<i>Advertising</i>).....	9
2.1.2 Media Sosial	10
2.1.2.1 <i>Facebook</i>	13
2.1.2.2 <i>Instagram</i>	13
2.2 Minat Beli.....	14
2.3 Paket Wisata.....	15

2.4 Kerangka Penelitian	15
2.5 Hipotesis Penelitian.....	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Lokasi Penelitian	20
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	20
3.3.1 Data Primer	21
3.3.2 Data Sekunder	21
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.4.1 Populasi	21
3.4.2 Sampel	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Skala Pengukuran	24
3.7 Definisi Operasional Variabel	25
3.8 Teknik Analisis Data	26
3.8.1 Analisis Data Deskriptif Kuantitatif.....	26
3.8.2 Uji Validitas	27
3.8.3 Uji Realibilitas.....	27
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.8.5 Uji Hipotesis.....	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Visi	31
4.1.2 Misi.....	31
4.1.3 Struktur Organisasi.....	31
4.1.4 Deskripsi Kerja.....	32
4.2 Analisis Deskriptif Kuantitatif	34
4.2.1 Uji Instrumen.....	41

4.2.1.1 Uji Validitas	41
4.2.1.2 Uji Realibilitas.....	42
4.2.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.2.1.4 Uji t (Uji Parsial)	45
4.2.1.5 Uji F (Uji Simultan)	47
4.2.1.6 Koefisien Determinasi	49
4.3 Pembahasan	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Skala Likert	25
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 4.2 Umur Responden.....	36
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	37
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	39
Tabel 4.5 Pendapatan Responden	40
Tabel 4.6 Uji Validitas	42
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.9 Uji t (Uji Parsial).....	46
Tabel 4.10 Uji F (Uji Simultan)	48
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	16
Gambar Struktur Organisasi.....	32
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	35
Gambar 4.2 Umur Responden.....	37
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden	38
Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	39
Gambar 4.5 Pendapatan	41