

## DAFTAR PUSTAKA

- APJII. 2021. Online. Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2021. <https://apjii.or.id/survey> (Di Akses Tanggal 06 April 2021).
- Abzari, M. Reza A. Ghassemi, dan Leila N. Vosta. 2014. *Analysing The Effect of Social Media on Brand Attitude and Purchase Intention: The Case of Iklan Khodro Company*. *Journal of Social and Behavioral Sciences*, Vol. 143, No. 71, Hal:822-826.
- Jaya, I. M. L. M. 2019. *Pengolahan Data Kesehatan Dengan SPSS*. Yogyakarta. Thema Publishing.
- Kinanti, S. P., Berlian, P. S. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoind Terhadap Brand Equity Zap Clinic*. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 9 No.1.
- Kotler, P and Kevin L. K. 2016. *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- \_\_\_\_\_. Keller, K.L., Ang, S.H., Tan C.T & Leong, S.M. 2018. *Marketing Manajemen "an Asian Perspective"*. 15<sup>th</sup> Ed. Pearson Education Limited.
- Lukitaningsih, A. 2013. *Iklan yang efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2), 23468.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba empat.
- Mayfield. 2008. *Bisnis Communication and Komprehenship of Culture*. Winter: Division.
- Pratama, I. P. A. E. 2020. *Social Media Dan Social Network*. Bandung. Informatika.
- PT. Albilad Universal (Albilad Tour & Travel cabang Kota Palembang).2021.
- Salam, H. I., Joko, W. dan Mukhamad, Z. 2019. *Strategi Pemasaran pada PT. Nuasa Wisata Prima Nusantara Tour & Travel Jember*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*. Vol.13 No.1.
- Setiawan, E. B. 2015. *Quality and Purchase Intention Perceived Value Towards Low Cost Energy-Saving Cars*. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*. Vol. 02 No.01,p.107-118.

- Setiawati, M. Yulfiti'A dan Welven, A. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen studi kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian*.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
2017. "Social Media Marketing". <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/03/08/social-media-marketing/> (Di Akses Tanggal 31 Mei 2021).