

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, N., dan Suharti. 2017. “Analisis Pengaruh Persepsi Kebermendaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi”. *Jurnal Manajemen Dewantara*, Vol. 1, No. 1, hlm. 21-34.
- Arany, N. A. 2019. “Pengaruh Alat Teknologi Digital terhadap Pengalaman Pengunjung pada Museum-Museum yang Mengaplikasikan Alat Teknologi Digital di Jakarta Pusat”. *STP NHI Bandung*.
- Arbi, Y., dkk. 2011. *Konsep Penyajian Museum*. Jakarta: Kemenparekraf.
- Aslichati, L., Prasetyo, H. I. B., dan Irawan, P. 2013. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Edisi 1. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Atallarick, M. D., dan Fajar, M. I. 2020. *Laporan Kerja Praktik pada Bidang Registrasi dan Dokumentasi Museum Nasional* (tidak dipublikasi). Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Bitner, M. J. 1992. “SERVICESCAPES: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees”. *Journal of Marketing*, Vol. 56, No. 2, hlm. 57-71.
- Black, G. 2012. *The Engaging Museum: Developing Museums for Visitor Involvement*. London: Routledge.
- Celik, G. T., dan Oral, E. L. 2016. “Big Five and Organizational Commitment: The Case of Turkish Construction Professionals”. *Human Resource Management Research*, Vol 6, No. 1, hlm. 6-14.
- Cronin, J. J., dan Taylor, S. A. 1992. “Measuring Service Quality: A Rexamination an Extension”. *Journal of Marketing*, Vol. 56, No. 3, hlm. 55-68.
- Dabholkar, P., Thrope, D., dan Rentz, J. 1996. “A Measure of Service Quality for Retail Services: Scale Development and Validation”. *Journal of the Academy of Marketing Science*, hlm. 3-16.
- Daranca, U., dan Gunawijaya, J. “Goes to Museum: Strategi Pengembangan Museum Nasional Indonesia sebagai Upaya Peningkatan Wisata di Jakarta”. *Universitas Indonesia*.
- Direktorat Jenderal Kebudayaan. 2012. *Direktori Museum Indonesia*. Jakarta: Kemendibud RI.

- Echdar, S. 2017. *Metodelogi Penelitian Manajemen dan Bisnis: Panduan Komprehensif Langkah Demi Langkah Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fawaid, A. 2016. *Pengantar Penulisan Akademik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Frochot, I., dan Hughes, H. 2000. "HISTOQUAL: The Development of a Historic Houses Assessment Scale". *Tourism Management*, Vol. 21, hlm. 157-167.
- Frost, F. A., dan Kumar, M. 2000. "INTESERVQUAL: An Internal Adaptation of the GAP Model in a Large Service Organisation". *Journal of Service Marketing*, Vol. 14, No. 5, hlm. 358-377.
- Gilmore, A., dan Rentschler, R. 2002. "Changes in Museum Management: A Custodial or Marketing Emphasis?". *Journal of Management Development*, Vol. 20, No. 10, hlm. 745 – 760.
- Haris, A., dan Amalia, A. 2018. "Makna dan Simbol dalam Proses Interaksi Sosial". *Jurnal RISALAH*, Vol. 29, No. 1, hlm. 16-19.
- Hidayah, N. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Hui-Ying, S., dan Chao-Chien, C. 2008. "A Study of Service Quality and Satisfaction for Museum: Taking the National Museum of Prehistory as an Example". *Journal of Human Resource and Adult Learning*, Vol. 14, No. 1, hlm. 159-170.
- ICOM. 2007. *Museum Definition*. Diakses dari <https://icom.museum/en/standards-guidelines/museum-definition/> pada 15 Februari 2020.
- Irdana, N., dan Kumarawarman, S. 2018. "Konsep Penataan Koleksi Museum untuk Mempermudah Pemahaman Wisatawan dalam Wisata Edukasi Arsip dan Koleksi Perbankan di Museum Bank Mandiri Jakarta". *Jurnal Diplomatika*, Vol. 1, No. 2, hlm. 132-147.
- Isnaini, K. 2019. "Kualitas Layanan Museum House of Sampoerna Kota Surabaya". *Universitas Airlangga*.
- Junaid, I. 2017. "Museum dalam Perspektif Pariwisata dan Pendidikan". *Sosialisasi Museum La Galigo Disbudpar Prov. Sulawesi Selatan*.
- Kayastha, S. 2011. "Defining Service and Non-Service Exchanges". *Service Science*, Vol. 3, No. 4, hlm. 313-324.

- Komarac, T. 2014. "A New World for Museum Marketing? Facing the Old Dilemmas while Challenging New Market Opportunities". *Trziste*, Vol. 26, No. 2, hlm. 199-214.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran* (Alih Bahasa Benyamin Molan). Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Lam, E. T. C., Zhang, J. J., dan Jensen, B. C. 2005. "Service Quality Assessment Scale (SQAS): An Instrument for Evaluating Service Quality of Health-Fitness Clubs". *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, Vol. 5, No. 2, hlm. 79-111.
- Lovelock, C., Wirtz, J., dan Mussy, J. 2011. *Pemasaran Jasa* (Terjemahan). Jilid 2. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Markovic, S., Raspor, S., dan Komsic, J. 2013. "Museum Service Quality Measurement Using The HISTOQUAL Model". *2nd International Scientific Conference Tourism in Southern and Eastern Europe*, hlm. 201-216.
- McDonald, M. A., Sutton, W. A., dan Milne, G. 1995. "TEAMQUAL: Measuring Service Quality in Professional Sports". *Sport Marketing Quarterly*, Vol. 4, No. 2, hlm. 9-15.
- Mendikbud RI. 2015. *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Museum Nasional*. Berita Negara RI Tahun 2015 Nomor 1570. Jakarta.
- Mendikbud RI. 2016. *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2016 tentang Rincian Tugas Museum Nasional*. Berita Negara RI Tahun 2016 Nomor 1293. Jakarta.
- Munandar, dkk. 2011. *Sejarah Permuseuman di Indonesia*. Jakarta: Kemenparekraf RI.
- Nami. 2019. "Kecanggihan 5 Teknologi di Museum Digital dan Penerapannya di Indonesia Hingga Saat Ini. *MonsterAR*, 14 Februari. Diakses dari <https://monsterar.net/2019/02/14/5-teknologi-museum-digital/> pada 20 Juni 2020.

- Nguyen-Viet, B., dan Ho-Nguyen, H. 2019. "Factors Impact of Tourist Destination Loyalty: A Case Study in Ho Chi Minh City". *African Journal of Hospitality*, Vol. 8, No. 3, hlm. 1-15.
- Nuraeni, B. S. 2014. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang". *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 23, No. 1, hlm. 1-20.
- Panghastuti, T. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tampilan Museum, dan Manajemen Koleksi terhadap Kepuasan Wisatawan Monumen Yogya Kembali". *Jurnal Media Wisata*, Vol. 14, No. 2, hlm. 492-502.
- Parasuraman, A., Zethamal, V. A., dan Berry, L. L. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality". *Journal of Retailing*, Vol. 64, hlm. 12-40.
- PDSPK Kemendikbud. *Statistik Kebudayaan 2019*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Pemerintah Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Lembar Negara RI Tahun 2009 Nomor 11. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2010. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 tentang Cagar Budaya*. Lembar Negara RI Tahun 2010 Nomor 130. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2015. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2015 tentang Museum*. Lembar Negara RI Tahun 2015 Nomor 195. Jakarta
- Pitana, I. G., dan Diarta, I. K. S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purba, M. L., dan Simarmata, G. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Budaya Terhadap Daya Tarik dan Minat Berkunjung ke Wisata Percut". *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No. 1, hlm. 106-117.
- Putra, F. K. K. 2016. "Implementation of HISTOQUAL Model to Measure Visitors Expectations and Perceptions in Museum Geology Bandung". *STP Bandung*.

- Putri, L. H. 2016. “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen terhadap Produk Naget Delicy”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1 No. 2 hlm. 162-170.
- Ramya, N., Kowsaiya, A., dan Dharanipriya, K. 2019. “Service Quality and Its Dimensions”. *EPRA International Journal of Research and Development*, Vol. 4, No. 2, hlm. 38-41.
- Saidani, B., dan Arifin, S. 2012. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 3, No. 1, hlm. 1-22.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, S. 2019. *Menguasai SPSS versi 25*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, H., dan Julianita, W. 2013. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Cetakan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiarto, E. 2018. *Pengantar Ekowisata*. Yogyakarta: Kitah Publising.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumpeno, S., dkk. 2015. “Ragam Teknologi Informasi untuk Revitalisasi Museum”. *Seminar Nasional Otomasi Industri dan Teknologi Informasi (SNOITI 2015) ITS*.
- Sunjayadi, A. 2019a. *Pariwisata di Hindia Belanda 1891 – 1942*. Jakarta: KPG.
- Sunjayadi, A. 2019b. “Pariwisata Sejarah untuk Generasi Milenial dan Generasi Z”. *ABAD Jurnal Sejarah*, Vol. 3, No. 2, hlm. 28-41.
- Suwena, I K., dan Widyatmaja, I Gusti N. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Taufana, V. A. 2014. “Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Strategi Pelanggan di Bandara Sepinang Balikpapan”. *Pelayanan Publik*, Vol. 1, No. 1, hlm. 1-12.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Jakarta: Andi.

- UNWTO. 2008. *Glossary of Tourism Terms*. Diakses dari <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms> pada 30 Februari 2020.
- Wahyudin, Y. 2013. “Aplikasi Alur Cerita (Storyline) pada Tata Pameran di UPTD Museum Kabupaten Subang”. *Patanjala*, Vol. 5, No. 3, hlm. 449-458.
- WEF. 2019. *Travel and Tourism Competitiveness Report*. Diunduh dari http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf pada 15 Februari 2020.
- Wibowo, A. J. I. 2015. “Persepsi Kualitas Layanan Museum di Indonesia: Sebuah Studi Observasi”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 15, No. 1, hlm. 13-40.