

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK NIBRAS PADA TOKO NIBRAS
HOUSE MAXI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Yuli Kartini
061730600506**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK NIBRAS PADA TOKO NIBRAS
HOUSE MAXI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**


OLEH:

**Yuli Kartini
061730600506**

Menyetujui,

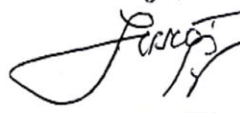
Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I,



**Yushizal Firdaus, S.E., M.M
NIP 196310221988031001**

Pembimbing II,



**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si
NIP 195901011989031006**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuli kartini

NPM : 061730600506

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Nibras Pada Toko Nibras House Maxi
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul beserta isinya sebagaimana tersebut diatas merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, April 2020
Yang membuat pernyataan,



Yuli Kartini
NPM 061730600506

LEMBAR PENGESAHAN

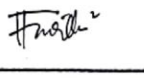
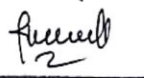
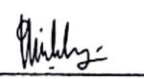
Nama : Yuli Kartini
NPM : 061730600506
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis D3
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Nibras pada
Toko House Maxi Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis D3
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: .

Tanggal: Oktober 2020

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Ketua		<u>28 sept 2020</u>
2.	<u>Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>28 sept 2020</u>
3.	<u>Mariskha Z., S.E., M.M</u> Anggota		<u>28 Sept 2020</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kita terlalu sibuk menginginkan dan mengejar yang besar, tanpa menyadari bahwa kehidupan ini dibangun dari hal-hal kecil yang dilakukan dengan kesungguhan besar”- (Mario Teguh)

*“Apa yang kita pikirkan menentukan apa yang akan terjadi pada kita, jadi jika kita ingin mengubah hidup kita, kita tidak perlu mengembangkan pikiran kita”
- (Wayne Dyer)*

Kupersembahkan kepada:

- ❖ *Kedua Orang Tua Tercinta*
- ❖ *keluarga Tersayang serta Sahabat-Sahabat Tersayang*
- ❖ *Seluruh dosen dan pembimbing yang telah memberikan kami banyak ilmu pengetahuan*
- ❖ *Sahabat seperjuangan kelas 6 NC Politeknik Negeri Sriwijaya*
- ❖ *Almamater Tercinta*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi pada jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nibras Pada Toko Nibras House Maxi Palembang”**. Laporan Akhir ini membahas tentang kualitas produk yang dimiliki produk Nibras. Diketahui bahwa

Saya menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang, tentu penulis sambut dengan senang hati.

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E.,M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E.,M.Ec., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E.,M.M., selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran serta bimbingan dalam penulisan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran serta pengarahan dalam penulisan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Dwi selaku *Owner* atau pemilik Toko Nibras House Maxi Palembang
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Karyawan/Karyawati Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Kedua orang tua, saudara dan keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
10. Rekan-rekan mahasiswa, terkhusus kelas 6 NC yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi kepada penulis.
11. Teman- teman Crazy Squad.
12. Teman-teman kos Buk Yati Squad.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Penulis

mengucapkan banyak terima kasih. Semoga semua yang memberikan dukungan mendapatkan limpahan pahala dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua aamiin.

Palembang, September 2020

Penulis

ABSTRAK

Laporan Akhir ini berjudul Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nibras Pada Toko Nibras House Maxi Palembang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Nibras pada Toko Nibras House Maxi Palembang. Teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka, Wawancara dan Kuesioner. Objek penelitian ini adalah konsumen dari Toko Nibras sebanyak 75 responden. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan metode *sampling insidental*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas produk sebagai variabel bebas (X) dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat (Y). Analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif untuk uji validitas, uji reliabilitas, uji t, koefisien determinasi dan regresi sederhana dengan bantuan aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) version 22 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar $4,390 > 1,993$ dan tingkat signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$ atau nilai koefisien determinasi sebesar 20,9%.

Kata Kunci: *Keputusan pembelian, Kualitas Produk*

ABSTRACT

This final report entitled The Effect of Product Quality on Purchasing Decisions of Nibras Products at the Nibras House Maxi Palembang Store. The purpose of this study was to determine how much influence product quality has on purchasing decisions for Nibras products at Toko Nibras House Maxi Palembang. Data collection techniques using literature study, interviews and questionnaires. The object of this research is 75 respondents from the Nibras Shop. The sampling technique used in this study is a non-probability sampling technique with an incidental sampling method. The data used in this study are product quality as the independent variable (X) and purchase decisions as the dependent variable (Y). The data analysis that I use in this research is quantitative analysis to test the validity, reliability test, t test, coefficient of determination and simple regression with the help of SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 22 for windows. The results showed that product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions that shows on the result of *t-hitung* $4,390 > 1,993$ and a significance rate is $0,000 < 0.05$ or the result of coefficient determination is 20.9%.

Keywords: Purchasing decisions, product quality

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAM PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis Dan Sumber Data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.4 Populasi, Sampel Dan Teknik Sampel	8
1.5.5 Analisis Data	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Produk	14
2.1.1 Klasifikasi Produk	14

2.2 Kualitas Produk	16
2.3 Keputusan Pembelian	17
2.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	18

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Toko Nibras	20
3.2 Visi, Misi Nibras House	21
3.2.1 Visi Nibras House	21
3.2.2 Misi Nibras House	22
3.3 Struktur Organisasi	22
3.1.1 Pembagian Tugas	23
4.3 Profil Responden	24
5.3 Rekapitulasi Jawaban Responden	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	30
4.1.1 Uji Validitas	30
4.1.2 Uji Reliabilitas	33
4.2 Uji Hipotesis	36
4.2.1 Uji T (Uji Secara Paesial)	36
4.2.2 Koefisien Determinasi	37
4.3 Uji Regresi Sederhana	38
4.4 Pembahasan	41
4.4.1 Pengaruh Variabel Kualitas Produk terhadap variabel keputusan pembelian	41

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

44

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Produk Nibras yang Terjual Tahun 2018-2019	2
Tabel 1.2 Data Pengunjung/Pembeli	8
Tabel 1.3 Tabel Skala likert	11
Tabel 1.4 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien Determinasi	13
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Usia	25
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	26
Tabel 3.4 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Nibras	26
Tabel 3.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	27
Tabel 3.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Produk	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Produk	35
Tabel 4.5 Tabel Uji T Parsial <i>Coefficients</i>	36
Tabel 4.6 Tabel Koefisien Determinasi <i>Model Summary</i>	38
Tabel 4.7 Tabel Regresi Sederhana <i>Coefficients</i>	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses pengambilan Keputusan Konsumen	18
Gambar 3.1 Struktur organisasi	22

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 8 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan/Instansi
- Lampiran 12 Lembar Wawancara
- Lampiran 13 Lembar Kuesioner
- Lampiran 14 Rekapitulasi Hasil Kuesioner
- Lampiran 15 Ouptut SPSS
- Lampiran 16 Data Karakteristik Responden
- Lampiran 17 Tabel r
- Lampiran 18 Tabel Distribusi t