

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Jasfar, Farida. 2012. *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Airlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Marketing Management (Edisi 14, Global Edition Pearson Education, Inc)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi .2012. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Airlangga.
- Ridwan.2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi .
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris, 2010. *Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang : Citrabooks Indonesia.