

## DAFTAR PUSTAKA

- Adibah F dan Novita D. 2019. *Strategi Untuk Permintaan Penuh Pada Restoran M2M Indonesia Fast Food Cabang Bangil*. Majalah Ekonomi
- Asfihan A. 2020. *Teknik Pengumpulan Data*. <https://adalah.co.id/teknik-pengumpulan-data/> Diakses tanggal 14 Juli 2020.
- Asmana A. 2018. *Data Primer dan Data Sekunder, Serta Perbedaan, Kelebihan dan Kekurangan Antara Data Primer dan Data Sekunder Dalam Penelitian*. <http://legalstudies71.blogspot.com/2018/10/data-primer-dan-data-sekunder-dalam.html> Diakses tanggal 22 Juli 2020.
- Chakti AG. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Fahmi, I. 2016. *Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fajri, I. 2018. *Strategi Peningkatan Penjualan Makanan Tradisional Sunda Melalui Daya Tarik Produk Wisata Kuliner di The Jayakarta Bandung Suite Hotel & Spa*. Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal.
- Firman dan Mahardika. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hayati R. 2019. *Pengertian Teknik Analisis Data, Jenis, dan Cara Menulisnya*. [https://penelitianilmiah.com/teknik-analisis-data/#Teknik\\_Analisis\\_Data\\_Kuantitatif](https://penelitianilmiah.com/teknik-analisis-data/#Teknik_Analisis_Data_Kuantitatif). Diakses tanggal 14 Juli 2020.
- Hardani dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Ilham M. 2019. *Pengertian Strategi Menurut Para Ahli Secara Umum*. <https://materibelajar.co.id/pengertian-strategi/> Diakses tanggal 3 Juni 2020.
- NN. Analisis SWOT: *Pengertian, Unsur-Unsur, Manfaat, Faktor, dan Contohnya*. <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-analisis-swot.html> Diakses tanggal 3 juni 2020.

- NN. *Definisi Operasional Variable*.  
<http://dwiriyantikasyabaniyah.blogspot.com/p/definisi-operasional-variable.html?m=1#:~:text=Definisi%20operasional%20adalah%20aspek%20penelitian,bagaimana%20caranya%20mengukur%20suatu%20variabel>  
 Diakses tanggal 28 Juni 2020.
- NN. *Pengertian Pemasaran: Ruang Lingkup, Fungsi, Tugas, dan Jenis-Jenisnya*.  
<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-pemasaran.html>  
 Diakses tanggal 3 juni 2020.
- Nurdin I & Hartati S. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Ongkorahardjo, E. P. 2015. *Formulasi Strategi Usaha Makanan Ringan Tradisional Ny. Gan Di Surabaya*. Agora .
- Pratama, G.E. *Definisi operasional*.  
<https://www.scribd.com/doc/250528453/Definisi-operasional> Diakses tanggal 3 juni 2020.
- Putri NE dkk. 2015. *Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analissi SWOT dan Metode QSPM*. Jurnal Industria Strategi Pengembangan Restoran. Volume 3, No 2, Hal 93 – 106.
- Ramadhan, A., dan Sofiyah, F.R. 2014. *Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran*. Departemen Manajemen FE USU.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salsabila. 2019. *Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Rumah Cantik Embun Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Setyorini. 2016. *Analissi Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM*. Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri , 5(1): 46-53.
- Shinta A. 2011. *Manajem Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).

- Sunyoto D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Umar H. 2003. *Metode Riset Bisnis Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Winarwan R. *Pengertian Penelitian Lapangan, Kelebihan, dan Kekurangan*.  
<http://rahmatwinarwan92.blogspot.com/2018/11/pengertian-penelitian-lapangan.html> Diakses tanggal 22 Juli 2020.