

DAFTAR PUSTAKA

- Danang, Suntoyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Jenahar, Tirtajaya. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Agritek Yayasan Pembangunan Nasional.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2008. *Bauran Pemasaran Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Mursid. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Widayarsana Indonesia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yasundari. 2016. Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktivitas. <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/7737/5328>. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Volume 4, Nomor 2, Halaman 208-218. Diakses Pada Tanggal 02 Desember 2020.
- Yulitasari, Deavy. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung (Tugas Akhir)*. Program Studi DIII Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. Tidak Dipublikasikan.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.