

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BERBASIS SWOT
PADA CILUPBAH SHOP PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis
Polteknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nuri Ayu Betari 061730600498

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2020

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BERBASIS SWOT
PADA CILUPBAH SHOP PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Nuri Ayu Betari
061730600498**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I,

**Purwati, S.E., M.M
NIP 196507111988032002**

Pembimbing II,

**Yahya, S.E., M.Si
NIP 195805081990031002**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**

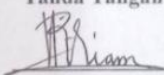
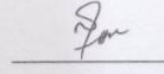

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nuri Ayu Betari
NPM : 061730600498
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis D3
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Berbasis SWOT
Pada Cilupbah Shop Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis D3 dan dinyatakan
LULUS

Pada Hari :
Tanggal : Oktober 2020

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Purwati, S.E.,M.M Ketua		Oktober 2020
2.	Ummasyroh, S.E.,M.Ed.M Anggota		Oktober 2020
3.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Anggota		Oktober 2020

**SURAT PERNYATAAN ORISINILITASI
LAPORAN AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nuri Ayu Betari
NPM : 0617 3060 0498
Program Studi : Administrasi Bisnis DIII
Jurusan : Administrasi Bisnis
Judul Laporan : Analisis Strategi Pemasaran Berbasis SWOT Pada Cilupbah
Shop Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan akhir ini adalah benar karya penulis. Apabila dikemudian hari karya ini diindikasikan terhadap plagiat dari karya orang lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik yang ditetapkan oleh Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Agustus 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini



Nuri Ayu Betari
NPM 0617 3060 0498

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

So most high is Allah, truly the King and do not you (Muhammad) Rush (Read) the Qur'an before it is revealed to you, and say "O My Lord, add knowledge to me"- (Surah Thaha:114)

Saat kamu merasa dirimu berbeda dengan orang lain, janganlah berkecil hati. Tetaplah menjadi dirimu sendiri sebagai ciptaan Allah dengan edisi terbatas. Seperti di toko, barang yang mempunyai edisi terbatas adalah barang- barang dengan kualitas terbaik dan dengan harga yang mahal.- (Gioe Radyanto Pratama)

Ku Persembahkan Kepada:

- **Mama**
- **Papa**
- **Keempat Kakakku**
- **Sahabat- sahabatku**
- **Teman seperjuangan 6 NC Angkatan 2017**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Ini,, dengan judul Analisis Strategi Pemasaran Berbasis SWOT Pada Cilupbah Shop Palembang. Penulisan Lapora Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas mengenai strategi pemasaran yang dapat digunakan untuk Cilupbah Shop Palembang dimana untuk mendapatkan strategi pemasaran yang cocok akan dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT yang mencakup kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk kesempurnaan Laporan Akhir ini supaya menjadi lebih bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Agustus 2020
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak dalam penyusunan laporan akhir ini. Pada kesempatan ini penulis bermaksud menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam menyelesaikan laporan akhir ini

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Merieska Lupikawaty, S.E.,M.AB., selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Purwati, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing pertama dalam penyusunan laporan akhr
6. Yahya, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing kedua dalam penyusunan laporan akhir
7. Seluruh staf Administrasi Jurusan Adminstras Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Ibu Sindi selaku Pemilik Cilupbah Shop Palembang
9. Seluruh Karyawan Cilupbah Shop Palembang
10. Teristimewa Keluarga tercinta Mama, Papa, Kakak-kakak ku tercinta yang selalu memberikan dukungan nasihat dan semangat serta doa untuk keberhasilan selama melaksanakan kegiatan menyelesaikan laporan Akhir ini.
11. Teman- teman penulis Crazy Squad.

12. Teristimewa Gioe Radyanto Pratama pasangan Melawanku yang mengajari aku menjadi seorang wanita yang kuat dan memotivasi agar hidupku menjadi lebih baik.
13. Keluarga besar Pendaki Indonesia Palembang yang memberikan dukungan untuk menyelesaikan Laporan Akhir tepat waktu.
14. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NC.
15. Teman-teman Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
16. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Penulis mengucapkan banyak terima kasih.
Semoga semua yang memberikan dukungan mendapatkan limpahan pahala dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga laporan kkerja praktek ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

Palembang, Agustus 2020

ABSTRAK

Laporan ini berjudul “Analisis Strategi pemasaran berbasis SWOT pada Cilupbah Shop Palembang”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal perusahaan dalam persaingan dengan perusahaan yang bergerak di bidang bisnis yang sama. Metode yang dilakukan untuk pengumpulan data yaitu dengan wawancara, kuesioner, dan studi pustaka yang relevan dengan pembahasan. Teknik analisis pembahasan yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan analisis deskriptif kuantitatif. Dimana objek penelitian dijelaskan dalam bentuk angka kemudian diinterpretasikan ke dalam pengertian kualitatif. Didalam analisis SWOT, data tersebut akan dianalisis dengan menggunakan IFAS, EFAS, dan matriks SWOT. Hasil analisis yang diperoleh adalah Cilupbah Shop berada pada kuadran I dimana strategi yang digunakan adalah dengan menggunakan strategi agresif. Matriks SWOT yang diperoleh Cilupbah Shop Palembang adalah strateg SO yaitu dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang ada.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

This report is titled “ Analysis SWOT-based Marketing Strategy at Cilupbah Shop Palembang”. The purpose of this study is determine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats this company and also to determine alternative strategies that can be used by the company. Data is to identify the internal and external environment of the company in competitions with companies engaged in the same business. The methods used for data collection questionnaires, interviews, and literature studies relevant to the discussion. Analtical techniques of the discussion used are qualitative analisys and quantitative descriptive analisys. Which is the object of research described in the form of numbers and the interpreted into the qualitative sense. In the SWOT analisys, the data will analyzed using IFAS, EFAS, and SWOT matrix. The result of the analisys obtained is Cilupbah Shop Palembang is in quadrant I which is the strategy is using aggresive strategy. Swthe OT matrix obtained Cilupbah Shop Palembang is an alternative SO strategy that is by using the power held to take advantage of existing oportunties.

Keywords: SWOT Analsys, Marketing Strategy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penulisan	6
1.4.1 Tujuan Penulisan	6
1.4.2 Manfaat Penulisan	6
1.5 Metodologi Penelitian	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	7

1.5.2	Jenis Dan Sumber Data	7
1.5.3	Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.4	Populasi, Sampel, Dan Teknik Penarikan Sampel	9
1.5.4.1	Populasi	9
1.5.4.2	Sampel	9
1.5.4.3	Teknik Penarikan Sampel	10
1.5.5	Skala Pengukuran	11
1.5.6	Analisis Data	11
1.5.7	Matriks Faktor Strategi Internal (Ifas)	11
1.5.8	Matriks Faktor Strategi Eksternal (Efas)	12
1.5.9	Matriks SWOT dan IE	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Pemasaran	15
2.2	Strategi Dan Manajemen Strategi	16
2.3	Analisis SWOT	18
2.4	Analisis IFAS dan EFAS	21
2.5	Matriks SWOT	23

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	26
3.2	Visi Dan Misi Perusahaan	27
3.2.1	Visi Perusahaan	27
3.2.2	Misi Perusahaan	27
3.3	Struktur Organisasi Perusahaan Dan Uraian Tugas	28
3.3.1	Struktur Organisasi	28
3.3.2	Uraian Tugas	28
3.4	Produk Yang Ditawarkan	30
3.5	Contoh Produk	31

3.6 Faktor Internal Dan Eksternal	33
3.7 Profil Responden	34
3.8 Rekapitan Hasil Kuesioner	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 analisis IFAS dan EFAS	39
4.1.1 Matriks IFAS dan EFAS	42
4.1.2 Matriks IFAS	43
4.1.3 Matriks EFAS	45
4.1.4 Indeks Posisi Cilupbah Shop Palembang	47
4.1.5 Diagram analisis SWOT Cilupbah Shop Palembang	47
4.2 Matriks SWOT	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Estimasi Penjualan Cilupbah Shop Palembang 4
Tabel 1.2	Rating Scale 11
Tabel 3.1	Nama Dan Harga Jual Barang Pada Cilupbah Shop Palembang 30
Tabel 3.2	Faktor-Faktor Internal Cilupbah Shop Palembang 33
Tabel 3.3	Faktor-Faktor Eksternal Cilupbah Shop Palembang 34
Tabel 3.4	Rekap Hasil Kuesioner Responden Internal 35
Tabel 3.5	Rekap Hasil Koesoner Responden Eksternal 37
Tabel 4.1	Perhitungan Hasil Internal Dan Eksternal 40
Tabel 4.2	Matriks IFAS (Internal Factors Analisis Summary) 43
Tabel 4.3	Matriks EFAS (Eksternal Factors Analisis Summary) 45

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 2.1	Analisis SWOT	20
Gambar 3.2	Produk Cilupbah Shop Palembang Yang Termurah	31
Gambar 3.2	Produk Cilupbah Shop Palembang Termahal	32
Gambar 3.3	diagram analsis SWOT Cilupbah Shop Palembang	48

DAFTAR DIAGRAM

	Halaman:
Diagram 2.1 Matriks SWOT	24
Diagram 4.1 Matriks SWOT Cilupbah Shop Palembang	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Persetujuan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 4 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Daftar Wawancara
- Lampiran 7 Struktur Organisasi
- Lampiran 8 Surat Izin Usaha
- Lampiran 9 Kuesioner
- Lampiran 10 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir