

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2016). *Strategic Management, Edisi 2*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Atmoko,T,P,H (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. Yogyakarta:Jurnal Ekonomi.
- Dewi,R Dan Sandora,M (2019). Analisis Manajemen Strategi UIN Suska Riau Dalam Mempersiapkan Sarjana Yang Siap Bersaing Menghadap MEA.Riau: Jurnal El-Riyasah.
- Malau,R. (2017). Manajemen PemasaranTeori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampa Era Modernisasi Global, Bandung:Alfabeta
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono.(2016). Manajemen Pemasaran dan Implementasi.Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (penerbit ANDI)
- Sugiarto. (2017).Metode Penelitian Bisnis.Yogyakarta:Perpustakaan Nasional:Katalog Dalam Terbitan.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi ke-3*. Bandung: ALFABETA.
- Sunarti,Z,A. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Datya Sang UMKM (Study Pada Batik Diajeng Solo). Malang:Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Sungkono. (2015). Manajemen dan Bisnis Universitas. Jakarta: Jurnal Ekonomi
- Susanto,AB. (2015). Management Strategik, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suryani,T. (2017). Managemen Pemasaran Strategi Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Solihin,I. (2016). Management strategik, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sari, I,D,E Dan Setyaningsih,E,L. (2017). Manajemen Strategi Penanganan Anak Jalanan di Kota Semarang.Semarang: Jurnal Ekonomi
- Supriatman,M. (2017). Model Manajemen Strategis Untuk Pengembangan Daya Saing FITK dan Jurusan MP. Cirebon: Jurnal Ekonomi

