

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. 2017. Online. Perkembangan Teknologi di Indonesia. <https://pakarkomunikasi.com/sejarah-perkembangan-teknologi-komunikasi> (diakses pada 7 Maret 2020)
- Anggraeni N, Reni. 2018. “Pengaruh Promosi Kafe Sobahollic Di Instagram Terhadap Minat Berkunjung (Survey di Kalangan Followers Kafe Sobahollic di Instagram)”. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Serang.
- Aprilya, Trias (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfahop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan *Customer* di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Vol. 5 No. 1 2017
- Bimo. 2017. Online. Perkembangan Teknologi di Indonesia. <https://pakarkomunikasi.com/perkembangan-teknologi-informasi-di-indonesia> (diakses pada 7 Maret 2020)
- Data Reportal. 2020. Online. Digital 2020: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (diakses pada 7 Juni 2020)
- Ghozali, Imam. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, N., dan Esfandari A, Diah (2019). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Akun @DuniakulinerBDG Terhadap Minat Penggunaan Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner. *E-proceeding of Management*. Vol.6 No.1 2019
- Instagram.com/user/Jajanpalembang
- Instagram.com/user/Plgfoodies
- Instagram.com/user/Makanlemakplg
- Instagram.com/user/Kuliner\_palembang
- Instgaram.com/user/Foodgets
- Makhin, Ahmad. 2016. “Pengaruh Akun Instagram Javafoodie Terhadap Minat Beli Konsumen (Analisis Sederhana Pada Pengunjung Studio Kopi di Yogyakarta)”. Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta

- Kotler, P., dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Limbong M, Friska. 2018. “Pengaruh Promosi Akun Media Sosial Instagram @Kulinermedan Terhadap Minat Berwisata Kuliner Mahasiswa Universitas Sumatera Utara”. Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, 2010. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan. Gaya Media, Yogyakarta.
- Puspita, Yesi (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*. Vol. 18 No. 3 2015
- Putri, S. N. L., dan Susilowati, H. I (2017). Pelaksanaan Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Toko Zizara Depok. *Cakrawala*. Vol. XVII No. 2 2017
- Riska, Imelda., Erni, Martini (2019). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli *Followers* Wardah Kosmetik. *E-proceeding of Management*. Vol.6 No.1 2019
- Sakinah, Adinda., Edriana, Pangestuti (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @exploremalang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 72 No.1 2019
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Wahyuni P, Sri dkk (2019). Pengaruh Konten Instagram @Smrfoodies Terhadap Minat Beli *Followers*. *eJournal Ilmu Komunikasi*. Vol.7 No.1 2019
- Widayanti R, Evi., Nafisah. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Produk Pakaian Wanita Aris Grosir di Kabupaten Bantul). *Seminar Nasional & Call For Paper*. 2018

Yoebrilanti, Anggit (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*. Vol. 8 No.1 2018