

**PENGARUH CITY BRANDING “LET’S GO BELITUNG” TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE BELITUNG**



SKRIPSI

*Dibuat Untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politenik Negeri Sriwijaya*

Disusun Oleh :

Nama : Nadia Meizarani

NPM : 0616 4061 1700

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2020

**PENGARUH CITY BRANDING "LET'S GO BELITUNG" TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE BELITUNG**



SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun oleh:

**Nama : Nadia Meizarani
NPM : 0616 4061 1700**

Menyetujui,

Palembang, Agustus
2020
Pembimbing II,

Pembimbing I,

Hanifati Burhan, S.E., M.M.
NIP. 195611181987032001

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP. 19860226201542003

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Heri Setiawan, S.E., M.A.B.
NIP. 197602222002121001

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP. 19860226201542003

LEMBAR PERNYATAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Meizarani
NIM : 0616 4061 1700
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Administrasi Bisnis
Judul Laporan : Pengaruh *City Branding* "Let's Go Belitung" Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Belitung.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar karya saya. Apabila dikemudian hari karya saya ini diindikasikan terdapat plagiat atau menjiplak dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang ditetapkan oleh Politeknik Negeri Sriwijaya.
Demikian pernyataan ini saya buat.

Palembang, Agustus 2020
Penulis,



Nadia Meizarani
Nadia Meizarani
0616 4061 1700

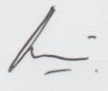

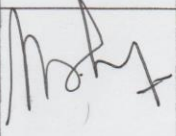
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nadia Meizarani
NIM : 061640611700
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh *City Branding* "Let's Go Belitung"
Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke
Belitung.

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari : Rabu....
Tanggal : 07 oktober 2020

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.L., M.Si</u> Ketua		12 / 2020 / 10
2.	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M</u> Anggota		12 / 2020 / 10
3.	<u>Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A</u> Anggota		12 / 2020 / 10

MOTTO

“Banyak kegagalan hidup dikarenakan orang-orang yang tidak menyadari seberapa dekat mereka dengan kesuksesan ketika mereka menyerah.” – Thomas Alva Edison

"You control your destiny -- you don't need magic to do it. And there are no magical shortcuts to solving your problems." – Walt Disney

Didedikasikan kepada:

- Keempat orang tuaku.
- Dosen-dosen jurusan Adm. Bisnis.
- Teman seperjuanganku, prodi Usaha Perjalan Wisata.
- Dinas Parwisata Kabupaten Belitung.
- Serta kepada orang-orang yang telah membantu dan mendoakan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh City Branding Let’s Go Belitung Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Belitung**” tepat pada waktunya. Pemilihan dari judul skripsi ini didasari oleh banyaknya kota-kota di Indonesia yang telah menggunakan *city branding* sebagai identitas kotanya. Tujuan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel *presence*, *place*, *potential*, *pulse*, *people* dan *prerequisite* terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Belitung. Penulisan skripsi ini disusun berdasarkan hasil *survey* yang dilakukan penulis kepada wisatawan yang berkunjung ke Belitung dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Metode penelitian kuantitatif deskriptif serta pengujian hipotesis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini bahwa terdapat beberapa variabel yang tidak signifikan yaitu *presence*, *place*, *potential*, dan *people*. Sementara dua variabel lainnya yaitu *pulse* dan *prerequisite* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Dari penelitian tersebut penulis menyarankan untuk lebih memperhatikan lagi variabel yang tidak signifikan agar bisa ditingkatkan sehingga jumlah kunjungan juga meningkat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan penerahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan, penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi penulis, mahasiswa, akademisi dan dinas pariwisata Kabupaten Belitung.

Palembang, Juli 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tujuan dari skripsi ialah untuk memenuhi persyaratan kelulusan. Skripsi ini berjudul **”Pengaruh City Branding “Let’s Go Belitung” Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pulau Belitung”**

Isi dari skripsi ini membahas mengenai pengaruh city branding terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah membimbing serta memberikan masukan-masukan yang bermanfaat pada proses penyusunan laporan ini. Rasa terima kasih juga penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang turut membantu untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku ketua prodi Usaha Perjalanan Wisata dan dosen pembimbing 2.
5. Ibu Hanifati Burhan, S.E., M.M selaku dosen pembimbing 1.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Keempat orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini. Terima kasih juga atas doa dan pengorbanannya.

8. Teman-teman seperjuangan penulis, Usaha Perjalana Wisata tahun angkatan 2016.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, masukan, motivasi serta dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyaknya kekeliruan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis meminta saran dan masukan dari semua pembaca yang bersifat memperbaiki skripsi ini. Serta penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan membimbing penulis. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu dibawah Lindungan Nya. Penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Allahumma Amin.

Palembang, Juli 2020

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh variabel *presence* (X1), *place* (X2), *potential* (X3), *pulse* (X4), *people* (X5) dan *prerequisite* (X6) terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Belitung. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif meliputi uji signifikan parsial, uji signifikan simultan dan analisis linier berganda yang diolah dengan menggunakan spss versi 25 dengan metode kuisioner sebagai alat pengumpulan data. Sampel pada penelitian ini adalah 100 orang responden yang telah ditentukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen (*presence*, *place*, *potential*, *pulse*, *people* dan *prerequisite*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Belitung. Secara parsial *pulse* dan *prerequisite* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Belitung, sedangkan *presence* dan *place* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung. Serta *potential* dan *people* berpengaruh positif namun tidak secara signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Belitung.

Kata Kunci: *City Branding*, *Presence*, *Place*, *People*, *Pulse*, *Potential*, *Prerequisite* dan Keputusan Berkunjung.

ABSTRAC

The purpose of this research is to determine the effect of presence (X1), place (X2), potential (X3), pulse (X4), people (X5) and prerequisite (X6) variables on the decision of tourists visiting Belitung. The data analysis technique used is quantitative analysis including partial significant test, simultaneous significant test and multiple linear analysis which is processed using SPSS version 25 with questionnaire method as a data collection tool. The sample in this research was 100 respondents who have been determined. The results showed that simultaneously the independent variables (presence, place, potential, pulse, people and prerequisite) had a positive and significant effect on the decision of tourists to Belitung. Partially pulses and prerequisite have a positive and significant effect on the decision to visit Belitung, while presence and place have a negative and not significant effect on the decision to visit. And potential and people have a positive effect, but not significantly to the decision of tourists visiting Belitung.

Keywords: City Branding, Presence, Place, Potential, Pulse, People, Prerequisite and Visiting Decisions.

DAFTAR ISI

MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRAC	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.2 Rumusan Masalah.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.1.1 Brand (Merek)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 City Branding	Error! Bookmark not defined.

2.1.3 <i>City Branding Hexagon</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusann Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Proses Keputusan berkunjung wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Hubungan City Branding dengan Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Berfikir.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.3 Hipotesis.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.4 Penelitian Terdahulu.....	Error!
Bookmark not defined.	
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.2 Lokasi Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Teknik Sampling.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Jenis dan Sumber data.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.4.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sumber data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.5.1 Kuesioner (Angket)	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.Studi Kepustakaan	Error! Bookmark not defined.
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.7 Skala Pengukuran.....	Error!
Bookmark not defined.	

3.8 Teknik Analisis Data.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.9.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
6.9.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
6.9.3 Analisis Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.3 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.1.1 Sejarah singkat Belitung.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Sejarah <i>City Branding</i> “ <i>Let’s Go Belitung</i> ”.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Visi dan Misi Belitund dan Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Perkembangan Belitung dan <i>Let’s Go Belitung</i> .	Error! Bookmark not defined.
4.2. Karateristik Responden.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.3 Deskripsi Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Presence</i>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Place</i>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Potential</i>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Pulse</i>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>People</i> ..	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Prerequisite</i>	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
defined.	

4.4 Uji Instrumental Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.4.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Hipotesis Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.5.2 Uji T (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Uji F (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Pembahasan.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.6.1 Pengaruh <i>Presence</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Belitung	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Pengaruh <i>Place</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Belitung	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Pengaruh <i>Potential</i> terhadap keputusan berkunjung ke Belitung	Error! Bookmark not defined.
4.6.4 Pengaruh <i>Pulse</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Belitung	Error! Bookmark not defined.
4.6.5 Pengaruh <i>People</i> terhadap keputusan berkunjung ke Belitung	Error! Bookmark not defined.
4.6.6 Pengaruh <i>Prerequisite</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Belitung.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.7 Pengaruh <i>City Branding</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error!
Bookmark not defined.	
5.2 Saran.....	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	20
Tabel 3.2	Skala Likert	22
Tabel 4.1	Pekerjaan	32
Tabel 4.2	Informasi “Let’s Go Belitung”	33
Tabel 4.3	Tujuan wisata	34
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Presence</i>	35
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Place</i>	36
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Potential</i>	37
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Pulse</i>	38
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel <i>People</i>	40
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Prerequisite</i>	41
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Berkunjung	42
Tabel 4.11	Uji Validitas Instrumen Penelitian	44
Tabel 4.12	Uji Reliabel Instrumen Penelitian	46
Tabel 4.13	Output Koefisien Regresi	47
Tabel 4.14	Uji t Variabel <i>Presence</i>	50
Tabel 4.15	Uji t Variabel <i>Presence</i>	50
Tabel 4.16	Uji t Variabel <i>Potential</i>	51
Tabel 4.17	Uji t Variabel <i>Pulse</i>	52
Tabel 4.18	Uji t Variabel <i>People</i>	53
Tabel 4.19	Uji t Variabel <i>People</i>	53
Tabel 4.20	Hasil Output ANOVA	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Diagram Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara ke Kabupaten Belitung tahun 2015-2019.	3
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Belitung	27
Gambar 4.2 <i>Logo Let's Go Beitung</i>	29
Gambar 4.3 Diagram Jumlah penduduk Kab. Belitung	31
Gambar 4.4 Kurva Uji T Variabel <i>Presence</i>	50
Gambar 4.5 Kurva Uji T Variabel <i>Place</i>	51
Gambar 4.6 Kurva Uji t Variabel <i>Potential</i>	51
Gambar 4.7 Kurva uji t Variabel <i>Pulse</i>	52
Gambar 4.8 Kurva Uji t Variabel <i>People</i>	53
Gambar 4.9 Kurva Uji t Variabel <i>Prerequisite</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 2	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
Lampiran 3	Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
Lampiran 4	Lembar Bimbingan Pembimbing I
Lampiran 5	Lembar Bimbingan Pembimbing II
Lampiran 6	Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 7	Lembar Revisi
Lampiran 8	Kuesioner Penelitian
Lampiran 9	Data responden
Lampiran 10	Hasil tanggapan responden
Lampiran 11	Hasil Olah Data Penelitian