

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan kajian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara parsial, *presence* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.
2. Secara parsial, *place* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.
3. Secara parsial, *potential* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.
4. Secara parsial, *pulse* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.
5. Secara parsial, *people* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.
6. Secara parsial, *prerequisite* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.
7. Secara simultan, variabel *presence* (X1), *place* (X2), *potential* (X3), *pulse* (X4), *people* (X5) dan *prerequisite* (X6) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Belitung.

5.2 Saran

Setelah melihat hasil kesimpulan dari penelitian ini, peneliti akan memberikan saran yang berhubungan dengan hasil penelitian. Adapun saran yang akan disampaikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel bebas *presence* tidak berpengaruh terhadap keputusan wisatawan. *Presence* disini dikenal sebagai keakraban kota. Pemerintah Kabupaten Belitung memerlukan usaha yang lebih keras lagi untuk mempromosikan Belitung.

2. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel bebas *place* tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Oleh karena ini aspek penataan sarana dan prasarana harus lebih diperhatikan. Selain penataan kota, kebersihan kota juga harus lebih diperhatikan agar wisatawan merasa nyaman saat berkunjung.
3. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel bebas *potential* tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Potential* disini termasuk akses untuk mengunjungi Belitung, diperlukannya peningkatan akses transportasi untuk wisatawan yang hendak berkunjung ke Belitung baik akses saat menuju Belitung maupun akses di dalam kota.
4. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel bebas *pulse* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Untuk itu perlu peningkatan khususnya objek wisata, agar selalu mempertahankan objek wisata tersebut serta memberikan peningkatan dalam segi fasilitas pada objek wisata ataupun atraksi baru.
5. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel bebas *people* tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Dilihat dari segi sumber daya manusia sendiri, perlu adanya peningkatan sumber daya manusia yang terampil.
6. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel bebas *prerequisite* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Perlunya pemeliharaan fasilitas di objek wisata serta fasilitas umum khususnya penambahan *money changer*.
7. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel *City Branding* secara keseluruhan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Pada awalnya promosi *City Branding* Belitung ini dilakukan dengan media pesawat Air Asia, dimana logo *Let's Go* Belitung ditempelkan pada badan pesawat Air Asia rute Belitung Malaysia. Namun karena wabah covid 19, pesawat Air Asia di Belitung berhenti beroperasi sehingga promosi tersebut belum berjalan maksimal. *City Branding*

Let's Go Belitung sendiri baru di perkenalkan pada awal tahun 2020 ini sehingga membutuhkan promosi yang lebih banyak lagi agar *City Branding* di Belitung dapat dikenal oleh wisatawan luar daerah maupun luar negeri.