

## Daftar Pustaka

- Durianto, Darmadi dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Z.R. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistika*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, Prof. Dr. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke 2. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.