

DAFTAR PUSTAKA

Adista dan Endang. (2018) Pengaruh Promosi dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Administrasi bisnis* : 2-6

Erlyah dan Sandi Eka . (2015) Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan Dan Keputusan Pembelian Pada UD. Prima Tulung Agung. *Jurnal STIE Kesuma Negara Blitar*. 01(02): 34-41

Herlin le dkk. (2015) Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk Federal Parts CV Kanaka Jaya Manado. 03(02): 1-10

Joko Widodo dkk. (2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahas Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rago Jampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* .12(01) 18-20

<https://www.jiwasraya.co.id/?q=id/product/bancassurance/js-protteks-plan> di ambil pada hari selasa tanggal 22 juni 2020 pukul 14.15

<https://jiwasraya.co.id/?q=id/product/proteksi/js-sinergy> di ambil pada hari selasa tanggal 22 juni 2020 pukul 14.15

<https://www.jiwasraya.co.id/?q=id/product/proteksi/asuransi-js-pensiun-sejahtera> di ambil pada hari selasa tanggal 22 juni 2020 pukul 14.15

<https://www.pahlevi.net/pengertian-penjualan/> di ambil pada hari selasa tanggal 22 juni 2020 pukul 14.15

<https://www.jurnal.id/blok/strategi-pemasaran-4p-cara-penerapannya-dalam-bisnis/> di ambil pada hari rabu tanggal 23 juni 2020 pukul 13.25

[https://www.jiwasraya.co.id/?q=id/ product/ Investasi-unitlink/ js-pro-mapan](https://www.jiwasraya.co.id/?q=id/product/Investasi-unitlink/js-pro-mapan) di ambil pada hari sabtu tanggal 12 september 2020 pukul 10.30

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://> di ambil pada hari kamis tanggal 10 september 2020 pukul 09.30

www.jiwasraya.co.id