

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian dari bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor internal dan eksternal dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis terhadap objek wisata Kampung Kapitan dapat disimpulkan bahwa skor kekuatan yang dimiliki oleh objek Kampung Kapitan sebesar 1.50, skor kelemahan sebesar 1.70, skor peluang sebesar 1.73, dan skor ancaman sebesar 1.63.
2. Dari hasil analisis SWOT, untuk pemetaan posisi objek wisata Kampung Kapitan dalam diagram Analisis SWOT dengan cara mengurangkan skor total kekuatan dan kelemahan (1.50-1.70) dan skor total peluang dan ancaman (1.73-1.63), diketahui bahwa titik potong keduanya adalah -0.20 dan 0.10. Hal ini menunjukkan bahwa posisi objek wisata Kampung Kapitan berada pada Kuadran III. Penulis juga memperoleh empat set alternative strategi yang dapat diterapkan pengelola objek wisata Kampung Kapitan sehubungan dengan strategi pengembangan yang dapat dilakukan berdasarkan faktor internal dan faktor eksternal objek wisata Kampung Kapitan. Dari empat set alternatif strategi tersebut yaitu: SO, WO, ST, WT yang dapat digunakan pihak Disbudpar Kota Palembang dan pengelola objek wisata Kampung Kapitan.

5.2. Saran

Dari kesimpulan diatas, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Dilihat dari posisi objek wisata Kampung Kapitan yang tengah menghadapi peluang pasar yang sangat besar, tetapi dilain pihak objek

wisata Kampung Kapitan menghadapi beberapa kendala/kelemahan internal. Oleh karena itu, saran penulis yang dapat dilakukan pada objek wisata Kampung Kapitan adalah dengan memanfaatkan peluang yang ada untuk meminimalkan kelemahan internal di sektor pariwisata seperti memperbaiki fasilitas-fasilitas yang ada dengan mengajak dan menawarkan kepada perusahaan-perusahaan BUMN maupun swasta yang ingin berinvestasi guna pengembangan objek tersebut. Untuk menambah jenis atraksi budaya pada objek wisata Kampung Kapitan sehingga dapat menarik minat kunjungan wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata Kampung Kapitan memanfaatkan dan merebut peluang pasar yang lebih baik.

Dalam rangka meningkatkan kunjungan wisatawan pada objek wisata Kampung Kapitan saat ini, pihak pengelola dan Disbudpar Kota Palembang dapat melakukan strategi berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis yaitu strategi WO dengan cara: Bekerjsama dengantoko oleh-oleh menambah minat kunjungan wisatwan, Melakukanperbaikan terhadap fasilitas yang membutuhkan perbaikan, Membuat atraksi secara rutin di objek wisata Kampung Kapitan, Pembedaan tiket masuk antar anak-anak dan orang dewasa