

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, N. S., & Nugraha, H. S. (2018). *Pengaruh Produk Wisata dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bondo Jepara)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(1), 199-208. Universitas Diponegoro
- Firdaus, Achmad Maulana. (2019). *Pengaruh Kualitas Konten Travel Video Blog (Vlog) Pada Channel Youtube Arief Muhammad Terhadap Motivasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Dalam Melakukan Perjalanan Wisata*. Proposal Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya
- Hapsari, N. R., Lubis, N., & Widiartanto, W. (2014). *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) terhadap Keputusan Berkunjung pada Obyek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 249-259. Universitas Diponegoro
- Hasan, A., & Setyaningtiyas, N. W. (2015). *Pengaruh Electronic Word of Mouth pada Media Sosial Facebook terhadap Keputusan Berkunjung ke Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul*. *Media Wisata*, 13(1). Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
- Hermawan, H., Brahmanto, E., Hamzah, F., Ghani, Y. A., Somantri, P. R., & Priyanto, R. (2017). *Buku panduan wisata edukasi: Program pengabdian masyarakat STP ARS Internasional Bandung*.
- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. M. E., & Mananda, I. G. S. (2017). *Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali*. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 69-77. Universitas Udayana
- Jakabaring Sport City*. (<https://www.instagram.com/jakabaringsportcity/?hl=id>) (Online) 24 Maret 2021
- Jakabaring Sport City*. (<https://www.google.com/search?q=jakabaring+sport+city&safe=strict&sxsrf=ALeKk02jnhmITqwRJz7D-FWuwuPvpBreXw%3A1617877700192&>) (Online) 24 Maret 2021
- Humaira, A., & Wibowo, L. A. (2016). *Analisis Faktor Elektronik Word Of Mouth (EWOM) Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan*. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(2), 1049-1060.

- Kumalasari, R. D., Gutama, W. A., & Pratiwi, D. E. (2018). *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (eWOM) Terhadap Keputusan Berkunjung ke Agrowisata Café Sawah Pujon Kidul*. *HABITAT*, 29(2), 65-75. Universitas Brawijaya
- Menteri Pariwisata Targetkan Devisa dari Sektor Pariwisata Capai 20 Miliar Dolar AS. 2019. (<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4087332/menpar-targetkan-devisa-dari-sektor-pariwisata-capai-20-miliar-dolar-as#:~:text=Pada%202019%2C%20target%20devisa%20negara,dengan%2019%2C29%20miliar%20dolar.>)(Online) 18 Maret 2021
- Mustikasari, A., & Widaningsih, S. (2016). *Pengaruh e-wom terhadap keputusan berkunjung ke tempat wisata di kota bandung*. *Jurnal manajemen indonesia*, 16(2), 95-103. Universitas Telkom
- Poernamawati, Diana Eka. (2018). *Analisis Dimensi Electronic Word of Mouth (EWOM) dan Pengaruhnya Terhadap Minat Kunjungan Pada Obyek Wisata di Malang Raya*. *Jurnal Adminstrasi dan Bisnis*, Volume :12, Nomor: 2. Politeknik Negeri Malang
- Rakhmawati, A., Nizar, M., & Murtadlo, K. (2019). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) dan Viral Marketing Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung*. *Sketsa Bisnis*, 6(1), 13-21. Universitas Yudharta Pasuruan
- RIFLIATI, C. D. (2019). *PENGEMBANGAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (Studi pada Pengembangan Objek Wisata Pantai Serang dan Pantai Tambakrejo di Blitar)* SKRIPSI IAIN Tulung Agung
- Sahara, F. N. A., Iqbal, M., & Sanawiri, B. (2016). Analisis motivasi berkunjung wisatawan dan tingkat pengetahuan wisatawan tentang produk industri kreatif sektor kerajinan (Studi pada wisatawan domestik di Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(2), 146-154 Universitas Brawijaya
- Suwarduki, P. R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). *Pengaruh electronic word of mouth terhadap citra destinasi serta dampaknya pada minat dan keputusan berkunjung (survei pada followers aktif akun instagram indtravel yang telah mengunjungi destinasi wisata di Indonesia)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2), 1-10. Universitas Brawijaya
- Sari, F., & Pangestuti, E. (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-wom) Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata*

Coban Rais BKPH Pujon). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1), 189-196. Universitas Brawijaya.

Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV.Afabeta.

Supryadi, D. I., & Sutanto, H. (2018). *E-WOM (Electronic Word Of Mouth): Dimensi dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Gili Matra di Kabupaten Lombok Utara (KLU)*. *Journal of Economics and Business*, 4(2), 69-89. Universitas Mataram

Susilawati, H. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung di Sindu Kusuma Edupark. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 8(2), 2087-0086. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Tren Web Search Jakabaring Sport City 2016 – 2020. (https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-01-01%202020-12-31&geo=ID&q=%2Fm%2F0gk_hmm)(Online) 31 Maret 2021

Tribun Sumsel Wiki. 2020. *Jakabaring Sport City (JSC)* (<https://tribunsumselwiki.tribunnews.com/2020/03/31/jakabaring-sport-city-jsc>) (Online) 24 Maret 2021

Kementrian Komunikasi dan Informasi. 2015. *Internet Jadi Referensi Utama Mengakses Berita dan Informasi*. (https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A+Internet+Jadi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita_satker) (Online) 8 April 2021

We Are Social. 2021. *Digital 2021: Indonesia*. (<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>). (Online) 15 Maret 2021

_____. 2020. *Digital 2020: Indonesia*. (<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>). (Online) 15 Maret 2021

_____. 2019. *Digital 2019: Indonesia*. (<https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>). (Online) 15 Maret 2021

_____. 2018. *Digital 2018: Indonesia*. (<https://datareportal.com/reports/digital-2018-indonesia>). (Online) 15 Maret 2021

_____. 2017. *Digital 2017: Indonesia.*
(<https://datareportal.com/reports/digital-2017-indonesia>). (Online) 15 Maret 2021

_____. 2016. *Digital 2016: Indonesia.*
(<https://datareportal.com/reports/digital-2016-indonesia>). (Online) 15 Maret 2021

_____. 2015. *Digital 2015: Indonesia.*
(<https://datareportal.com/reports/digital-2015-indonesia>). (Online) 15 Maret 2021