

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan, dan hasil yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka berdasarkan penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Daya Tarik Wisata (X_1) secara langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan (Y) pada objek wisata *Green Paradise* kota Pagar Alam.
2. Variabel Kualitas Pelayanan (X_2) secara langsung berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan (Y) pada objek wisata *Green Paradise* kota Pagar Alam.
3. Variabel Kepuasan Wisatawan (Y) secara langsung berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjungan Ulang (Z) pada objek wisata *Green Paradise* kota Pagar Alam.
4. Variabel Daya Tarik Wisata (X_1) secara langsung berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjungan Ulang (Z) pada objek wisata *Green Paradise* kota Pagar Alam.
5. Variabel Kualitas Pelayanan (X_2) secara langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjungan Ulang (Z) pada objek wisata *Green Paradise* kota Pagar Alam.
6. Variabel Daya Tarik Wisata (X_1) secara tidak langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjungan Ulang (Z) melalui Kepuasan Wisatawan (Y) pada objek wisata *Green Paradise* kota Pagar Alam.
7. Variabel Kualitas Pelayanan (X_2) secara tidak langsung berpengaruh signifikan terhadap Minat Kunjungan Ulang (Z) melalui Kepuasan Wisatawan (Y) pada objek wisata *Green Paradise* kota Pagar Alam.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian yang telah diuraikan di atas, maka penulis dapat menyampaikan saran sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan kepuasan wisatawan, pengelola objek wisata *Green Paradise* kota Pagar Alam sebaiknya memperhatikan aspek daya tarik wisata khususnya pada dimensi aksesibilitas yaitu kondisi jalan menuju objek wisata, untuk dapat mengambil langkah yang efektif, seperti dengan melakukan perluasan dan perbaikan jalan menuju objek wisata dalam rangka meningkatkan pengaruh aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan, pengelola objek wisata *Green Paradise* kota Pagar Alam sebaiknya memperhatikan dan meningkatkan aspek tersebut agar dapat mempertahankan atau bahkan meningkatkan kepuasan wisatawan yang berkunjung
3. Kepuasan wisatawan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjungan ulang, pengelola objek wisata *Green Paradise* sebaiknya meningkatkan kepuasan wisatawan baik melalui pengaruh daya tarik wisata maupun kualitas pelayanan.
4. Daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ulang, pengelola objek wisata *Green Paradise* kota Pagar Alam sebaiknya memperhatikan dan meningkatkan aspek tersebut untuk meningkatkan minat kunjungan ulang wisatawan. Dimensi daya tarik wisata yang memiliki nilai tertinggi dalam mempengaruhi kepuasan wisatawan dan minat kunjungan ulang adalah atraksi dengan indikator keadaan alam sebagai daya tarik maka pengelola objek wisata *Green Paradise* sebaiknya dapat meningkatkan pengaruh dimensi tersebut dalam minat kunjungan ulang wisatawan.

5. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ulang, dimensi yang memberikan pengaruh dengan nilai terendah adalah Daya Tanggap (*Responsiveness*) maka pengelola objek wisata *Green Paradise* sebaiknya memperhatikan dan mengevaluasi terkait kualitas pelayanan khususnya pada dimensi daya tanggap, sehingga diketahui langkah yang efektif untuk meningkatkan pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat kunjungan ulang wisatawan.
6. Daya tarik wisata secara tidak langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ulang melalui kepuasan wisatawan, maka pengelola objek wisata *Green Paradise* sebaiknya mengevaluasi hal-hal yang menyebabkan daya tarik wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ulang melalui kepuasan wisatawan.
7. Kualitas pelayanan secara tidak langsung berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ulang melalui kepuasan wisatawan, maka pengelola objek wisata *Green Paradise* sebaiknya mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang ada.