

DAFTAR PUSTAKA

- Atallarick, M. Daffa dkk. 2021. *Pengaruh Bukti Fisik, Daya Tanggap, Empati, Komunikasi dan Pameran terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Museum*. Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis. 1(3), 144. Diakses pada tanggal 24 Maret 2021.
- Darojat, Ilma. 2021. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Citra Raya Water World)*. *Dynamic Management Journal*. 5(1), 26-29. Diakses pada tanggal 26 Maret 2021
- Data Statistik Kepariwisata Dinas Pariwisata Kota Pagar Alam Tahun 2019.
- Hasan, Ali. 2018. *Studi Daya Tarik Wisata Alam Hutan Mangrove Pantai Baros Bantul, Hutan Mangrove Wana Tirta Pantai Pasir Kadilangu, Hutan Mangrove Jembatan Api-Api Temon dan Kinerja Bisnis Pariwisata*. Jurnal Media Wisata, 16(2), 983. Diakses pada tanggal 22 Maret 2021.
- Kartika, Indah. 2020. *Analisis Kelayakan Desa Burai (Desa Warna-Warni) sebagai Desa Wisata di Kabupaten Ogan Ilir*. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata. Jurusan Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang.
- Maharani, Fenny. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Objek Wisata Villa Gardenia)*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Bandar Lampung. Diakses pada tanggal 22 Maret 2021.
- Marpaung, Budiman. 2019. *Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Keselamatan dengan Kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan*. Jurnal Penelitian Manajemen. 1(2), 145. Diakses pada tanggal 27 Maret 2021.
- Nurlestari, Ajeng Fitri. 2016. *Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan dengan Kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor*. Jurnal Pariwisata. Hal, 6. Diakses pada tanggal 26 Maret 2021.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml., Leonard L. Berry. (1988). “*SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*”. 64 (1), 23. Diakses pada tanggal 9 April 2021.
- Ristanti, Vivi dkk. 2011. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, 9(17), 2. Diakses pada tanggal 24 Maret 2021.
- Saputro, Wahyu Eko dkk. 2020. *Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan*

- Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan)*. Jurnal GeoEkonomi ISSN-Elektronik. 11(1), 62. Diakses pada tanggal 26 Maret 2021.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan. Salemba Empat.
- Setyanto, Ilham & Edriana Pangestuti. 2019. *Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung*. Jurnal Administrasi Bisnis, 72 (1), 160. Diakses pada tanggal 16 April 2021.
- Sulastri dkk. 2018. “*Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung yang Berkunjung di Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening*”. Jurnal : Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. 2(1), 4. Diakses pada tanggal 9 April 2021.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata .