

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH PADA USAHA RESTO PINDANG D'LAMAYA**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**MUHAMMAD ALPIAN  
NPM 061740631639**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2021**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH PADA USAHA RESTO PINDANG D'LAMAYA**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:  
MUHAMMAD ALPIAN  
NPM 061740631639**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Hendra Sastrawinata, SE.,M.M  
NIP 197208182003121002**

**Palembang, Juli 2021  
Pembimbing II,**

**Dra. Yusleli Herawati, M.M  
NIP 196005071988112001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,**

**Heri Setiawan, S.E., MAB.  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.  
NIP 197504212001122001**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : [www.polsriwijaya.ac.id](http://www.polsriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alpian

NPM : 061740631639

Program Studi : Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Pada  
Usaha Resto Pindang D'Lamaya

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik di lingkungan Politeknik Negeri Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali dari Tim Pembimbing Skripsi.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang tercantum jelas sebagai referensi dengan menyebutkan nama pengarang sebagai mana tercantum dalam kutipan dan daftar kepustakaan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan bila dikemudian hari terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sanksi lain sesuai dengan aturan yang berlaku di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2021

Pembuat Pernyataan



Muhammad Alpian  
NIM 061740631639

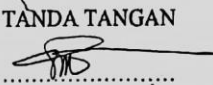
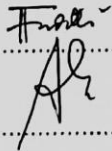


	<p><b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b>  <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b>          Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139          Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355818          Website : www.pollerwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id</p>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>		

Nama : Muhammad Alpian  
 NPM : 061740631639  
 Jurusan : Administrasi Bisnis  
 Program Studi : Manajemen Bisnis  
 Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Pada Usaha Resto Pindang D'Lamaya

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi  
 Program Studi Manajemen Bisnis  
 Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Kamis  
 Tanggal : 29 Juli 2021

TIM PENGUJI

No NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. Hendra Sastrawinata, SE, M.M. Ketua Penguji		.....
2. Dr. Dewi Fadila, M.M. Anggota		.....
3. Al Hushori, SE, MAB Anggota		.....
4. Ummasyroh, SE, M.Ed.M Anggota		05/08-21

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Motto : “Kegagalan Tidak Akan Pernah Mengalahkan Keinginan Kuat Untuk  
Mencapai Kesuksesan” (Og Madino)  
“Pantang Menyerah Sebelum Sukses” (Penulis)  
“Man Jadda Wajada (Barang Siapa Yang Sungguh-sungguh Maka Ia  
Akan Berhasil”

Saya persembahkan untuk:

Ibu dan Bapakku Tercinta

Keluarga Tercinta

Ibu Bapak Dosenku

Teman Seperjuanganku

Almamaterku Politeknik Negeri Sriwijaya

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat dan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berjudul **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Pada Usaha Resto Pindang D'Lamaya**.

Skripsi ini membahas tentang Strategi Pengembangan Usaha Pada Resto Pindang D'Lamaya. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui kondisi produksi, pemasaran, SDM dan keuangan serta mengetahui strategi pengembangan UMKM dengan menggunakan analisis SWOT pada Pindang D'Lamaya.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kekeliruan, maka dari itu kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi penulis untuk masa yang akan datang. Penulis juga berharap Skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi semua para pembaca

Palembang, Juli 2021

Penulis

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, bantuan, dorongan dan saran serta doa dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Hendra Sastrawinata, SE.,M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, motivasi, doa dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Yusleli Herawati, M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, motivasi, doa dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
7. Orang tua dan saudara-saudara yang telah memberikan doa, pengarahan dan motivasi hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Seluruh dosen, karyawan dan staf jurusan Administrasi Bisnis.

Akhir kata semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Palembang, Juli 2021

Penulis,

Muhammad Alpian

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi produksi, pemasaran, SDM dan keuangan serta mengetahui strategi pengembangan UMKM dengan menggunakan analisis SWOT pada Pindang D'Lamaya. Adapun sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif yang dikuantitatifkan dan tahapan formulasi strategi yaitu matriks IFE, matriks EFE dan matriks SWOT. Berdasarkan analisa SWOT, maka akan diperoleh beberapa alternatif strategi yang dapat digunakan oleh resto pindang D'Lamaya. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa skor dari faktor internal lebih besar dari pada eksternal yaitu 3,4 IFE sedangkan 2,95 EFE. Hal ini membuktikan bahwa kedua matriks IFE dan EFE memiliki kondisi relatif baik yang dihadapi oleh resto pindang D'Lamaya. Hasil dari matriks menunjukan Resto Pindang D'Lamaya terdapat pada kuadran I yaitu strategi agrsif. Posisi ini menunjukan bahwa Resto Pindang D'Lamaya memiliki peluang serta kekuatan yang sangat menguntungkan bagi perusahaan, sehingga dapat disimpulkan bahwa strategi keputusan analisis SWOT yaitu: 1) Meningkatkan strategi marketing supaya produk diketahui oleh banyak orang dan menarik pelanggan baru. 2) Meningkatkan kualitas pelayanan dan kualitas rasa makanan supaya konsumen puas dengan yang telah diberikan sehingga loyalitas konsumen selalu meningkat. 3) Selalu memperhatikan tempat supaya konsumen nyaman dan puas sehingga selalu datang kembali.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, IFE, EFE, Resto Pindang D'Lamaya.



## ABSTRACT

This study aims to determine the conditions of production, marketing, human resources and finance as well as knowing the development strategy of MSMEs using SWOT analysis on Pindang D'Lamaya. The data sources used are primary data and secondary data. This study uses a quantitative descriptive qualitative analysis method and the stages of strategy formulation, namely the IFE matrix, EFE matrix and SWOT matrix. Based on the SWOT analysis, several alternative strategies will be obtained that can be used by D'Lamaya pindang restaurant. The results of this study indicate that the score from internal factors is greater than external, namely 3.4 IFE while 2.95 EFE. This proves that both IFE and EFE matrices have relatively good conditions faced by D'Lamaya pindang restaurant. The results of the matrix show that Pindang D'Lamaya Resto is in quadrant I, namely the aggressive strategy. This position shows that Pindang D'Lamaya Resto has very profitable opportunities and strengths for the company, so it can be concluded that the SWOT analysis decision strategies are: 1) Improving marketing strategies so that products are known by many people and attract new customers. 2) Improving the quality of service and the quality of food taste so that consumers are satisfied with what has been given so that consumer loyalty always increases. 3) Always pay attention to the place so that consumers are comfortable and satisfied so that they always come back.

Keywords: *Business Development Strategy, SWOT Analysis, IFE, EFE, D'Lamaya Pindang Restaurant.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b>	
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Pengertian Strategi .....	6
2.1.2 Pengertian Manajemen Strategi .....	7
2.1.3 Ruang Lingkup Manajemen Strategi .....	7
2.1.4 Tipe-tipe Strategi .....	8

2.1.5 Tahapan Manajemen Strategi .....	8
2.1.6 Pengertian UMKM .....	9
2.1.7 Kriteria Usaha Kecil dan Menengah .....	10
2.1.8 Pengertian Pengembangan .....	10
2.1.9 Analisis Lingkungan Internal .....	11
2.1.10 Analisis Lingkungan Eksternal .....	14
2.1.11 Faktor Eksternal dan Internal dalam Perpektif SWOT .....	15
2.1.12 Pengertian Analisis SWOT .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Alur Pikir/Kerangka Pikir .....	22

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.4 Rancangan Penelitian .....	26
3.5 Teknik Analisis Data .....	26
3.5.1 Analisis SWOT .....	26
3.5.2 Faktor Eksternal dan Internal dalam Perspektif SWOT .....	27
3.5.3 Model Analisis SWOT .....	28

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Pembahasan .....	34
4.1.1 Kondisi Produksi, Pemasaran, Sumber Daya Manusia dan Keuangan .....	34
4.1.2 Strategi Pengembangan UMKM .....	47
4.1.3 Implementasi Analisis SWOT .....	49
4.1.3.1 Menentukan Faktor-Faktor Strategis Eksternal Dan Internal Resto Pindang D'Lamaya .....	49
4.1.3.2 Menganalisis Dan Menentukan Keputusan Strategis Dengan Pendekatan Matrik SWOT .....	52
4.1.3.3 Analisis Diagram Matriks SWOT pada Resto Pindang D'Lamaya .....	55

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	60

### **DAFTAR PUSTAKA .....61**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Format Analisis SWOT untuk Faktor Internal dan Eksternal .....	29
Tabel 3.2 Format Menganalisis dan Menentukan Keputusan Strategis dengan Pendekatan Matriks SWOT .....	30
Tabel 3.3 Matriks Analisis SWOT .....	33
Tabel 4.1 Daftar Menu Produk Pindang D'Lamaya .....	36
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk Pindang D'Lamaya .....	37
Tabel 4.3 Pencatatan Omset Perbulan Dari Tahun 2018-2020 .....	43
Tabel 4.4 <i>Matrix Internal Factor Evaluation</i> (IFE Matrik) Pada Resto Pindang D'Lamaya.....	50
Tabel 4.5 <i>Matrix External Factor Evaluatio</i> (EFE Matrik) Pada Usaha Resto Pindang D'Lamaya.....	50
Tabel 4.6 Keputusan Strategis dengan Pendekatan Matrik SWOT Pada Resto Pindang D'Lamaya.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir/Karangka Pikir .....	23
Gambar 3.1 Faktor Eksternal dan Internal dalam Perspektif SWOT .....	27
Gambar 4.1 Akun Instagram Pindang D'Lamaya .....	39
Gambar 4.2 Akun Facebook Pindang D'Lamaya .....	39
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Resto Pindang D'Lamaya .....	42
Gambar 4.4 Format Pencatatan Keuangan Pindang D'Lamaya .....	44
Gambar 4.5 Bentuk Laporan Laba Rugi <i>Singel Step</i> .....	45
Gambar 4.6 Bentuk Laporan Laba Rugi <i>Multiple Step</i> .....	45
Gambar 4.7 Laporan Arus Kas (Langsung) .....	46
Gambar 4.8 Laporan Neraca (Standar) .....	46

## **DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 3.1 Diagram Matriks SWOT .....	32
Diagram 4.1 Diagram Matriks SWOT pada Resto Pindang D'Lamaya .....	56