

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh baik data primer ataupun sekunder, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Secara parsial dapat dilihat bahwa variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada mahasiswa D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sebesar 14,309 yang mana t hitung lebih besar dari t tabel yakni sebesar 1,2921.
2. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi dapat ditarik kesimpulan bahwasanya besar kemampuan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dipengaruhi oleh indikator Kualitas Produk sebesar 71,7%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan evaluasi, maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan Telkomsel agar meningkatkan lagi kualitas produk yang diberikan karena kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.