

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis Kualitas Produk dan Promosi.
<https://media.neliti.com/media/publications/128245-ID-analisis-kualitas-produk-promosi-dan-har.pdf> diakses pada 25 April 2021
- Aniek Fatlahah, (2013) **Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum**. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2, Maret 2013
- Apa tugas dan tanggungjawab dewan Komisaris.
<https://www.uriantugas.com/2019/02/tugas-dan-tanggungjawab-dewan-komisaris.html> diakses pada 15 Mei 2021
- Apa tugas dan tanggungjawab Direktur.
<https://www.uriantugas.com/2014/08/tugas-dan-tanggungjawab-direktur-utama.html> diakses pada 15 Mei 2021
- Apa tugas dan tanggungjawab Direktur Sumber daya manusia.
<https://septianiprayudi.wordpress.com/2019/10/19/tugas-dan-wewenang-direktur-sumber-daya-manusia-sdm-atau-human-resource-hr-director-pt-pertamina-persero/> diakses pada 15 Mei 2021
- Apa tugas dan tanggungjawab Direktur Keuangan.
<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-tugas-dan-tanggungjawab-manajer-keuangan/> diakses pada 15 Mei 2021
- Apa tugas dan tanggungjawab Direktur Pemasaran.
<https://www.trainingpemasaransurabaya.com/%EF%BB%BF-tugas-pokok-dan-tanggungjawab-marketing-manager/> diakses pada 15 Mei 2021
- Apa tugas dan tanggungjawab Direktur IT.
<https://www.bizznet.my.id/2020/09/tugas-dan-tanggungjawab-director-of.html> diakses pada 15 Mei 2021
- Cara Menghitung rumus Slovin. <https://kumparan.com/berita-update/cara-hitung-rumus-slovin-dalam-statistik-1vHFTCZH11/full> diakses pada 10 Mei 2021
- Cara Pengambilan Sampel. <https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengambilan-sampel/> diakses pada 5 Mei 2021
- Daftar Produk Telekomunikasi di Indonesia.
https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_produk_telekomunikasi_di_Indonesia diakses 24 Maret 2021

Dimensi Kualitas Produk. <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/8-dimensi-kualitas-produk-menurut-garvin-dan-tjiptono.html> diakses pada 5 Mei 2021

Kotler, P dan Armstrong, G. (2012). **Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 13**. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga. Pengertian kualitas produk.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/kualitas-produk-adalah/> diakses pada 24 Maret 2021

Pengertian Keputusan Pembelian,

<https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html> diakses pada 25 April 2021

Pengertian Populasi dan Sampel.

<https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html> diakses pada 5 Mei 2021

Saladin (2012). “**Dasar-dasar Pemasaran**” ahli bahasa agus Dharma, Jakarta. Erlangga.

Sejarah Telkomsel. <https://id.wikipedia.org/wiki/Telkomsel> diakses pada 24 Maret 2021

Sejarah Telkomsel. <https://www.telkomsel.com/about-us/our-story> diakses pada 10 Mei 2021

Susunan Struktur Organisasi Telkomsel.

<https://money.kompas.com/read/2020/02/15/165018526/sejarah-telkomsel-dulunya-perusahaan-patungan-indosat-telkom?page=all> diakses pada 10 Mei 2021

Stanton, William J. 1984. Fundamentals of Marketing. 8th Edition. Mc Graw Hill.

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pemasaran/> ,diakses pada 24 Maret 2021

Teknik Pengambilan Teknik Sampling.

<https://salamadian.com/teknik-pengambilan-sampel-sampling/> ,diakses pada 5 Mei 2021

Tjiptono, Fandy. (2012). **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.