

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI MASA PANDEMI COVID-19  
TERHADAP PENDAPATAN BULANAN DI PANCHE HUB COFFEE AND  
ART SPACE DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan (DIV) di  
Program Studi Manajemen Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :  
M. WAHYU ISMAIL  
NIM: 061740631942**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2021**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI MASA PANDEMI  
COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN BULANAN PADA PANCHE  
HUB COFFEE AND ART SPACE DENGAN MENGGUNAKAN  
ANALISIS SWOT**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan  
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :**

**M.Wahyu Ismail**

**061740631942**

**Menyetujui**

**Palembang, 18 Agustus 2021**

**Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

**Dra. Yusleli Herawati, S.E., M.M.  
NIP 196005071988112001**

**Dr. M.Syahirman Yusi, S.E.M.Si  
NIP 197312281996032002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Ketua Program Studi DI V**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
197602222002121001**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M  
197504212001122001**



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Wahyu Ismail  
NIM : 061740631942  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Mata Kuliah : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Di Masa Pandemi covid-19  
Terhadap Pendapatan Bulanan Pada Panche Hub Coffee And Art  
Space Dengan Menggunakan Analisis Swot

Dengan ini Menyatakan:

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik di lingkungan Politeknik Negeri Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing Skripsi.
3. Dalam Skripsi ini tidak terdapat Karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang secara jelas dicantumkan sebagai refrensi dengan menyebutkan nama pengarang sebagaimana tercantum dalam kutipan dan daftar kepustakaan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan bila dikemudian hari terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sanksi lain sesuai dengan aturan yang berlaku di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan

  
M. Wahyu Ismail.  
NIM: 0617 4063 1942



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI TIM PENGUJI

Nama : M. Wahyu Ismail  
NPM : 061740631942  
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D IV Manajemen Bisnis  
Mata kuliah : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Di masa Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Bulanan Di Panche Hub Coffee and Art Space Dengan Menggunakan Analisis SWOT.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi D IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Kamis  
Tanggal: 29 Juli 2021

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Fetty Maretha, S.E.,M.M. Ketua Penguji		11 AGUSTUS 2021
2.	Dr. Syahirman Yusi, S.E.,Msi. Anggota Penguji		11 AGUSTUS 2021
3.	Dr. Sari Lestari. Z.R, SE.,M.Ec. Anggota Penguji		11 AGUSTUS 2021
4.	Yusnizal Firdaus, SE.,M.M. Anggota Penguji		11 AGUSTUS 2021
5.	Agung Anggoro Seto, S.E.,Msi. Anggota Penguji		11 AGUSTUS 2021

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“ Biarkan rezim naik kasta atau bahkan jungkir balik sekalian, tapi jangan pernah lupa untuk minum kopi, bincang malam, dan jatuh cinta.

( MUHAMMAD ARIF TRI HARPAN )

Persembahan Ditujukan Kepada :

- Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada habisnya.
- Keluarga serta Saudaraku yang telah memberikan motivasi dan mendukung hingga skripsi ini diselesaikan.
- Dosen Pembimbing I yaitu Bapak Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si.
- Dosen Pembimbing II yaitu Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M.
- Sahabat terbaikku yaitu Raedi Ramadhino, Fadel Prayogo, Rizky Wira Kusuma, Tri Putra, Arada Emir Jordan, Yasfinah, Monica Putri.
- Teman-Teman seperjuanganku Dina Fariha, Anugrah Putra, Fathan Primayoga, Manggala Rafid, Wike, Ghina dan Almamaterku.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur atas karunia Tuhan Yang Maha Esa, Skripsi yang berjudul **Strategi Pengembangan Bisnis di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Bulanan Pada Panche Hub Coffee and Art Space** telah diselesaikan, sehingga sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis dapat penulis rampungkan.

Skripsi ini meneliti strategi pengembangan bisnis dengan menggunakan analisis SWOT yang mencakup kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman terhadap perusahaan. Penelitian dilaksanakan pada tahun 2021 ini menggunakan metode analisis yang bersifat kualitatif.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Skripsi berkat adanya arahan, bantuan dan dorongan dari banyak pihak, karena itu penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Skripsi ini. Penulis juga berharap Skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi semua pihak.

Palembang,            Juli 2021

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik, tanpa adanya bantuan, bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lutpikawaty, SE., M.M, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, SE., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yusleli Herawati, SE., M.M, selaku Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyusun Skripsi ini.
6. Bapak Dr. M. Syahirman Yusi, SE., MS.i selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyusun Skripsi ini.
7. UNTUK KEDUA ORANG TUA SAYA YANG SANGAT SAYA CINTAI.
8. Untuk Abang Saya Tercinta Muhammad Arif Tri Harpan.
9. Teman-Teman terbaik saya Raedi Ramadhino, Tri Putra, Fadel Prayogo, Rizky Weka, Yasfinah, Monica Putri yang telah membantu saya baik dalam hal mensupport, memotivasi dan mengarahkan saya dalam menyusun dan menyelesaikan Skripsi.
10. Staf Pengajar pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
11. Terakhir untuk semua pihak yang telah terlibat tapi tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi Lembaga tempat penulis mengambil data, serta sebagai masukan atau referensi paa Civitas Akademika Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis pada masa pandemi covid-19 terhadap pendapatan bulanan Panche Hub Coffee and Art Space dengan menggunakan analisis SWOT untuk mencari tahu *Kekuatan (Strength)*, *Kelemahan (Weaknesses)*, *Peluang (Opportunities)*, *Ancaman (Threats)* dari Panche Hub Coffee and Art Space. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan observasi/pengamatan, wawancara dan diskusi dengan owner/pemilik Panche Hub. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari proses wawancara/diskusi dan teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisa kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Panche Hub berada pada kuadran 1 yang merupakan posisi yang menguntungkan karena posisi ini merupakan strategi agresif yang memiliki peluang serta kekuatan untuk dapat memanfaatkan peluang pasar yang ada. Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini agar Panche Hub dapat lebih konsisten dan fokus dalam memperhatikan pola pengembangan baik pada segi kualitas produksi, pola pemasaran, manajemen SDM serta pengelolaan keuangan dengan terus memantau kondisi pasar sehingga dapat terus bersaing dengan para pesaing pada bisnis coffee shop.

**Kata Kunci:** Kekuatan (Strength), Kelemahan (Weaknesses), Peluang (Opportunities), Ancaman (Threats).

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the business development strategy during the Covid-19 pandemic on the monthly income of Panche Hub Coffee and Art Space by using SWOT analysis to find out Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats from Panche Hub Coffee and Art Space. The data collection technique was carried out by conducting, observations, interviews, and discussions with the Panche Hub owner. This study uses primary data obtained from the interview and discussions with the analytical technique used is qualitative analysis techniques. The results of this study indicate that strategy that has opportunities and strengths to be able to take advantage of existing market opportunities. Suggestions that can be given in this research are so that Panche Hub can be more consistent and focus on paying attention to development patterns both in terms of production quality, marketing patterns, management SDM and financial management by continuously monitoring market conditions so that they can continue to compete with competitors in the future coffee shop business.

**Keywords:** Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRAC .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Strategi.....	6
2.1.1 Strategi Pengembangan.....	6
2.2 Produksi.....	7
2.3 Pemasaran.....	8
2.3.1 Marketing Mix .....	9
2.3.2 Segmentation, targeting, positioning.....	10

2.4	SDM (Sumber Daya Manusia) .....	12
2.5	Keuangan .....	12
2.5.1	Aspek keuangan .....	13
2.6	Analisis SWOT.....	13
2.6.1	Pengertian Analisis SWOT .....	13
2.6.2	Tujuan Analisis SWOT .....	14
2.6.3	Manfaat Analisis SWOT .....	14
2.6.4	Unsur-unsur SWOT .....	15
2.7	Penelitian Terdahulu.....	16
2.8	Kerangka Pemikiran .....	22
BAB III .....		23
METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Metode Penelitian.....	23
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	24
3.2.1	Jenis Data .....	24
3.2.2	Sumber Data.....	24
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4	Teknik Analisis Data .....	26
3.5	Variabel Penelitian .....	27
3.6	Definisi Operasional Variabel .....	27
3.7	Data Pendukung .....	28
BAB IV .....		30
PEMBAHASAN .....		30
4.1	Hasil Pembahasan.....	31
4.1.1	Kondisi Produksi, Pemasaran, Sumber Daya Manusia serta Keuangan pada Panche Hub Coffee and Art Space.....	31
4.1.2	Strategi Pengembangan Usaha Panche Hub Coffee and Art Space	38
4.1.3	Analisis SWOT Produksi .....	38
4.1.4	Analisis SWOT Pemasaran .....	40
4.1.5	Analisis SWOT Sumber Daya Manusia (SDM) .....	43
4.1.6	Analisis SWOT Keuangan .....	47

4.2	Implementasi analisis SWOT pada Panche Hub Coffee and Art Space	49
BAB V	.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4. 1 Penetapan Harga Jual di Panche Hub Coffee and Art Space.....	33
Tabel 4. 2 Matrix Internal Factor Evaluation (IFE Matrik) pada Panhe Hub Coffee and Art Space .....	50
Tabel 4. 3 Matrix External Factor Evaluation (EFE Matrix) pada Panche Hub Coffee and Art Space .....	52
Tabel 4. 4 Keputusan Strategis dengan Pendekatan Matrik SWOT pada Panche Hub Coffee and Art Space .....	54

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4. 1 Flow Order.....	34
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 4. 3 Diagram Matriks SWOT pada Panche Hub Coffee and Art Space..	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Rekomendasi

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Lembar Kesepakatan

Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian

Lampiran 5 Lembar Pengesahan Tim Penguji

Lampiran 6 Lembar Izin Pengambilan Data

Lampiran 7 Lembar Surat Balasan Dari Perusahaan



