

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai strategi pengembangan bisnis dimasa pandemi covid-19 terhadap pendapatan bulanan di Panche Hub Coffee and Art Space, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan produksi dari Panche Hub Coffee and Art Space berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, kondisi produksi pada Panche Hub Coffee and Art Space diketahui telah menggunakan mesin teknologi modern. Produksi dengan menggunakan mesin teknologi modern dalam pembuatan secangkir kopi seperti mesin espresso, mesin grinder kopi/penghalus kopi dan timbangan elektronik digital. Strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kapasitas produksi ialah menjaga kestabilan rasa yang dihasilkan oleh mesin karena sifat mesin kopi dapat sewaktu-waktu dapat mengalami *error* dan merubah temperatur suhu serta tekanan air yang telah ditentukan yang berakibat dapat mempengaruhi rasa dalam setiap pembuatan secangkir kopi.
2. Strategi pengembangan pemasaran dari Panche Hub Coffee and Art Space yaitu Panche Hub mulai fokus tidak hanya menggunakan satu platform besar media sosial seperti Instagram tapi juga memanfaatkan beberapa aplikasi lainnya untuk memperluas jangkauan mereka dalam mempromosikan dan memperkenalkan produk mereka.
3. Strategi pengembangan sumber daya manusia (SDM) yaitu penerapan SDM di panche Hub Coffee and Art Space, si pemilik memberlakukan S.O.P bagi karyawan sebagai acuan dan sistematis kerja bagi karyawan. Untuk meningkatkan kapasitas dari karyawan di Panche Hub penulis menyarankan agar para karyawan atau SDM yang bekerja di Panche Hub

terus dimotivasi untuk diberikan ilmu pengetahuan seputar dunia perkopian, tanpa mengesampingkan aspek-aspek standar mengenai kebersihan tempat, kedisiplinan kerja dan inisiatif dalam bekerja.

4. Strategi pengembangan keuangan dari Panche Hub Coffee and Art Space yaitu si pemilik menugaskan kepada penanggung jawab keuangan dalam melakukan pencatatan harian dan direkap per satu bulan untuk mencatat pemasukan serta pengeluaran Panche Hub Coffee and Art space. Panche Hub Coffee and Art Space memiliki target Break Event Point (BEP) dalam jangka waktu 2 tahun kepada pemodal. Break Event Point (BEP) merupakan kondisi ketika pendapatan sebuah perusahaan sama dengan modal yang dikeluarkan. Akuntansi menyebut BEP sebagai titik impas, karena perusahaan tidak mengalami untung maupun rugi dalam jangka waktu 2 tahun kepada pemodal dalam artian tidak ada.

5.2 Saran

1. Meningkatkan improvisasi terhadap produk.
2. Mengembangkan kualitas produk untuk menarik para pelanggan baru dan menjaga kesetiaan para konsumen Panche Hub.
3. Mengembangkan fokus dan lebih maksimal dalam memberikan pelayanan terbaik terhadap konsumen