

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Basu, Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty-Yogyakarta
- Freddy, Rangkuti. 2015. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia
- J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Raznilawati. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Enzyme Palopo. *Jurnal Penelitian Humano*. Vol. 8 No.1 ISSN: 2597-9213;1978-6115
- Rusdi, Moh. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 6 (2)
- Sonora, Id. 2021. *Tahun 2020 Jumlah UKM di Sumsel Alami Lonjakan*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tribun, Sumsel. 2020. *Analisis Peluang Bisnis di Palembang* .