

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung: Pustaka Setia.
- Ananda, Rizki Tri. 2018. *Penerapan Bauran Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha apotik Rama II Palembang. Laporan Akhir* pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya (**tidak dipublikasikan**).
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Jawa: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ihsanudin, Mochamad. 2014. *Pengaruh Atribut Produk dan Periklanan terhadap Proses Keputusan Pembelian Kawasaki Edge pada PT.X di Kota Bandung. Skripsi* pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
- Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makasar: CV Sah Media.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.
- Malik, Zulmi Nur. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Notebook Merek Acer Pada CV. Galaksi Komputer di Samarinda*. Ilmu Administrasi Bisnis. 3(4), 821-831.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Nurchahyo, Fandry. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran McDonald's Delta Plaza Surabaya*. Ilmu dan Riset Manajemen. 5(4), 1-17.

- Pratiwi, Atin. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Buku Pada PT Tiga Serangkai International Palembang*. Palembang: **Laporan Akhir** pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya (**tidak dipublikasikan**).
- Riduwan. 2015. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, S-3)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah.
- Setiyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip – Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing , Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: PT Fajar Inerpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2008. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Suparyanto, R W. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Suryati, Lily. 2015. *Buku Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Mengkatakan Lolalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

- Swastha, Basu Dharmmesta dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen, Cetakan ke-5*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trinasari, Euis. 2012. *Tinjauan Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Produk Dalam Peningkatan Omset Penjualan Pada Pabrik Tahu Pong Enggal Jaya Palembang*. Palembang: **Laporan Akhir** pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya (**tidak dipublikasikan**).
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Yullyyana. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT TIKI Cabang Palembang Jalan Letkol Iskandar No. 241 B Palembang*. **Laporan Akhir** pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. (**tidak dipublikasikan**).
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial (Pendidikan Kuantitatif)*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.