

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penellitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan promosi kerajinan anyam ini biasanya hanya dilakukan melalui kegiatan pameran dalam acara-acara tertentu. Adanya media promosi mengakibatkan penjualan kerajinan anyam purun Pedamaran untuk dikenal lebih luas oleh calon konsumen dan dapat menarik minat pembeli untuk melakukan pembelian kerajinan anyam purun Pedamaran. Media sosial instagram dan situs (*website*) merupakan salah satu media promosi yang dapat menjangkau banyak konsumen karena pengguna media sosial mengalami banyaknya pengguna instagram, jangkauan internet sudah semakin luas, dan biaya internet murah.
2. Instagram memiliki banyak pengguna, dengan banyaknya pengguna instagram tentunya dapat membuat promosi yang dilakukan banyak di lihat konsumen. Pengerajin juga dapat memasukkan informasi berupa gambar dan definisi yang berkaitan dengan produk dan informasi pengerajin sehingga dapat memudahkan konsumen menghubungi pengerajin.
3. Situs (*Website*) juga merupakan media promosi yang menyediakan informasi yang lebih lengkap. Kehadiran situs (*website*) juga dapat digunakan untuk mempermudah dalam mengumpulkan tanggapan masyarakat luas khususnya kritik dan saran.

#### **5.2.Saran**

Berdasarkan hasil penetian dan kesimpulan tersebut maka saran yang diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Para pengerajin harus lebih interaktif dalam melakukan mempromosikan produk menggunakan instagram dengan melakukan postingan foto dan deskripsi singkat mengenai produk yang dibuat semenarik mungkin sehingga

dapat menarik minat konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembelian produk kerajinan anyaman Kecamatan Pedamaran .

2. Pada situs (*website*) para pengrajin harus memberikan berbagai informasi berupa tulisan yang lebih menarik tentang produk seperti proses pembuatan produk kerajinan anyaman purun, bahan baku pembuatan dan deskripsi singkat lainnya mengenai produk yang lebih menarik yang dapat dibaca oleh konsumen sehingga menarik minat konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembelian produk kerajinan anyaman Kecamatan Pedamaran.
3. Dinas terkait yang ada di Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) disarankan untuk menyediakan wadah penampungan dan provider internet yang baik untuk mendukung proses promosi menggunakan jaringan internet dari kerajinan anyam purun yang di buat oleh pengerajin purun Pedamaran sebagai tempat promosi produk.