

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G., & Kotler, P. (2016). *Marketing An Introduction*. America: Pearson.
- Assuri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persda.
- Bloom, P. N., & Boone, L. N. (2006). *Strategi Pemasaran Produk*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Dahlia. (2019). Strategi Pemasaran Berbasis Elektronik Dalam Membangun Keunggulan Bersaing Pada Usaha Kecil (Studi Pada Adenny Sutera Di Kabupaten Wajo). *Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar*, 4-5.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Pt Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Goib, B. K., Fitraiani, N., Wicaksono, S. A., Yazid, M., & Andriani, D. (2019). Revitalisasi Mata Pencaharian Di Lahan Gambut: Kerajinan Anyam Dari Purun Sebagai Salah Satu Bentuk Usaha Berkelanjutan Di Kabupaten Ogan Komerin Ilir, Sumatera Selatan. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan Vol.16 No.1*, 67-87.
- Hartini, S. (2016). Efektifitas Endorsment Pada Media Sosial Instagram. *Bina Insani Ict Journal*, 44.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan Vol.01*, 26-31.
- Kautsarina. (2013). Pemasaran Elektronik Melalui Aplikasi Jejaring Sosial. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media Vol.17 No.2*, 135-147.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. America: Person.
- Lee, M., & Johnson, C. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Prespektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Morissan. (2015). *Periklanan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mukarromah, S., Maro'ah, S., & Mochklas, M. (2018). Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Eksekutif Volume 15*, 316-333.

Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2* , 145.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Cv. Alfabeta.

Yusi, S., & Idris, U. (2016). *Metode Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.

<https://sumselterkini.co.id/industri-kreatif-dan-ukm/milenial-desa-di-oki-sulap-tanaman-purun-jadi-barang-bernilai-ratusan-ribu/> di akses 09/07/2020 pukul 09.23 WIB