

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditelaah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Faktor internal dan eksternal dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis terhadap Desa Burai, dapat disimpulkan bahwa skor kekuatan yang dimiliki oleh Desa Burai sebesar 2,329, skor kelemahan 0,978, skor peluang sebesar 1,960, skor ancaman 1,284. Berdasarkan hasil analisis SWOT untuk pemetaan posisi Desa Burai dalam Diagram Analisis SWOT dengan cara mengurangi skor total kekuatan dan kelemahan (2,329 - 0,978), dan skor total peluang dan ancaman (1,960 - 1,284), diketahui bahwa titik potong keduanya 1,351 dan 0,676. Hal ini menunjukkan bahwa posisi Desa Burai berada pada Kuadran I pada Diagram Analisis SWOT dimana situasi tersebut memiliki kekuatan dan peluang sehingga dapat memanfaatkan kekuatan untuk menangkap peluang yang ada untuk mengembangkan Desa Burai menjadi Desa Wisata. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sebagian besar kriteria desa wisata sudah dimiliki oleh Desa Burai, baik dari segi atraksi dan daya tarik wisata, sarana dan prasarana penunjang kepariwisataan, ketersediaan infrastruktur, keunikan desa, karakteristik masyarakat, dan letak geografis Desa Burai sudah mewakili dan layak untuk dijadikan sebagai desa wisata yang ada di Kabupaten Ogan Ilir.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

Dilihat dari posisi Desa Burai yang menghadapi peluang besar dan memiliki kekuatan. Oleh karena itu, saran penulis yang dapat dilakukan pada Desa Burai adalah dengan menggunakan kekuatan untuk

memanfaatkan peluang yang ada. Guna mengembangkan Desa Burai sebagai desa wisata, pihak pengelola dan Disbudpar Kabupaten Ogan Ilir dapat melakukan strategi berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis yaitu strategi SO dengan cara: Memanfaatkan lahan yang luas untuk pembangunan sarana dan prasarana penunjang kegiatan wisata seperti membuat *homestay*, dan toko souvenir. Membuat paket wisata dengan memanfaatkan *travel agent* untuk menjual paket wisata untuk menarik minat wisatawan mengunjungi Desa Burai. Bekerjasama dengan dinas terkait dan penyedia jasa angkutan umum untuk menambah rute menuju Desa Burai. Memberikan peluang dan peran sebesar-besarnya kepada masyarakat dalam pembangunan desa wisata.