

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU CONVERSE ALL STAR (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
TAHUN ANGKATAN 2018)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**SAGITA PURNAMA
NPM 061730601112**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU *CONVERSE ALL STAR* (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
TAHUN ANGKATAN 2018)**



LAPORAN AKHIR

Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:

**SAGITA PURNAMA
NPM 061730601112**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001

Pembimbing II,

Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ed.
NIP 197705212006042001

Menyetujui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Heri Setiawan, SE., M.AB
NIP 197602222002121001



Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sagita Purnama
NPM : 061730601112
Kelas : 6 ND
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Converse All Star* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Tahun Angkatan 2018)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 4 Agustus 2020



Sagita Purnama
NPM 061730601112

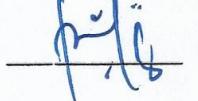
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sagita Purnama
NIM : 061730601112
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Converse All Star* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Tahun Angkatan 2018)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari: Kamis
Tanggal: 1 Oktober 2020

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M</u> Ketua		31 - 8 - 2020
2.	<u>Yusleli Herawati, S.E., M.M</u> Anggota		31 - 8 - 2020
3.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota		31 - 8 - 2020

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Jika mereka bertanya padaku apakah aku menyesal, jawabanku adalah tidak.
Berhasil ataupun gagal, aku bangga hidup di atas keputusan yang kubuat sendiri.”*

-Penulis-

Saya Persembahkan Kepada:

- *Papa dan Mama yang Aku Cintai*
- *Saudara dan Saudari yang Aku Sayangi*
- *Para Pendidik dan Pembimbing*
- *Sahabat Terdekat*
- *Segenap teman seperjuangan di kelas
6 ND 2020*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Adapun Judul Laporan Akhir ini yaitu “**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star (Studi Kasus pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Tahun Angkatan 2018)**”

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis citra merek dan kualitas produk yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pembelian produk sepatu *Converse All Star*. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kualitas produk yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pembelian produk sepatu *Converse All Star*.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini tidak luput dari kekurangan dan kelemahan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun mengenai laporan ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi para pembaca.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini, penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dorongan, dan saran serta do'a dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan penuh rasa syukur dan rasa hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, SE., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M. selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
6. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ed selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mendidik dan membimbing penulis selama kurang lebih tiga tahun.
8. Seluruh Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Kepala bagian Adm Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan izin serta bantuan dalam melakukan penelitian laporan akhir ini.
10. Kedua orang tua, saudara, serta keluarga besar yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, bantuan, dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian laporan akhir ini.

11. Puri Helrozani dan Ombai yang telah banyak membantu serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
12. Chairmate Yurinda Marlina yang telah banyak membantu serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
13. Teman terdekat Cecilia Novi Triana S, Nadia Aulya, Widi Ariani P, Amarilly Inda A, Elizabeth Yoma Hativianing A, Fadila Utami, Ira Safitri, Yuliana, serta teman-teman seperjuangan kelas 6 ND yang telah berbagi kebersamaan selama 3 tahun perkuliahan.
14. Semua pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang ikut berperan dalam penyelesaian laporan akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga semua bantuan yang diberikan secara moril dan material, serta jerih payah yang telah diberikan dapat berguna dan memberi manfaat kepada penulis serta menjadi bantuan yang berkah dan akan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sepatu *Converse All Star* dan variabel apa yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk sepatu *Converse All Star*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan produk sepatu *Converse All Star*. Teknik analisis yang digunakan oleh peneliti adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program IBM SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien determinasi sebesar 0,568. Artinya variabel independen (citra merek dan kualitas produk) mempengaruhi keputusan pembelian produk sepatu *Converse All Star* sebesar 56,8% dan 43,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini. Hasil uji F adalah 63,816 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Hasil uji T untuk variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu *Converse All Star*. Sedangkan variabel citra merek tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu *Converse All Star*. Berdasarkan hasil penelitian penulis memberikan saran agar perusahaan dapat mempertahankan variabel kualitas produk untuk meningkatkan keputusan pembelian produk sepatu *Converse All Star*.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, dan keputusan pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of brand image and product quality on purchasing decisions for Converse All Star shoes and what variables most influenced the purchase decision of Converse All Star shoes. The population in this study are consumers who use Converse All Star shoes. The analysis technique used by researchers is multiple linear regression using the IBM SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 22. The results of this study indicate that the coefficient of determination is 0.568. This means that the independent variables (brand image and product quality) influence the purchase decision of Converse All Star shoes by 56.8% and 43.2% are influenced by other variables not analyzed in this study. The F test result was 63,816 with a significant level of 0,000 <0.05. T test results for product quality variables significantly influence purchasing decisions for Converse All Star shoes. While brand image variables do not have a significant influence on purchasing decisions for Converse All Star shoes. Based on the results of the study the authors provide suggestions for companies to maintain product quality variables to improve purchasing decisions for Converse All Star shoes.

Keywords: brand image, product quality, and purchasing decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	7
1.4 Tujuan dan Manfaat	7
1.4.1 Tujuan	7
1.4.2 Manfaat	7
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	8
1.5.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	9
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	11
1.5.5 Uji Instrumen Penelitian	12
1.5.6 Metode Analisis Data	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	19
---------------------	----

2.1.1 Konsep Inti Pemasaran	19
2.2 Citra Merek	20
2.2.1 Manfaat Citra Merek	21
2.2.2 Indikator Citra Merek	21
2.2.3 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	22
2.3 Kualitas Produk	23
2.3.1 Manfaat Kualitas Produk	23
2.3.2 Dimensi-Dimensi Kualitas Produk	24
2.4 Keputusan Pembelian	26
2.4.1 Indikator Keputusan Pembelian	27
2.4.2 Tipe-Tipe Proses Pengambilan Keputusan	27
2.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	28

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

3.1 Sejarah Sepatu <i>Converse</i>	30
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	32
3.3 Macam-Macam Produk Perussahaan <i>Converse</i>	32
3.4 Karakteristik Responden	38
3.4.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	38
3.4.2 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	38
3.4.3 Deskripsi Responden berdasarkan Jurusan	39
3.4.4 Deskripsi Responden berdasarkan Lama Pemakaian	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisa Statistik Deskriptif	41
4.1.1 Citra Merek (X_1)	42
4.1.2 Kualitas Produk (X_2)	43
4.1.3 Keputusan Pembelian Produk Sepatu <i>Converse All Sta</i> (Y)	45
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	47
4.2.1 Hasil Uji Validitas	48
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.4 Analisis Data	53

4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.4.2 Uji F (Serentak)	54
4.4.3 Uji T (Persial)	56
 4.5 Pembahasan Hasil Analisis Data	 57
4.5.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Pembelian Produk Sepatu <i>Converse All Star</i>	57
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Pembelian Produk Sepatu <i>Converse All Star</i>	58
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	 61

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Top Brand Index (TBI)</i> Kategori Sepatu Sekolah Tahun 2018	4
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index (TBI)</i> Kategori Sepatu Sekolah Tahun 2019	4
Tabel 1.3 <i>Top Brand Index (TBI)</i> Kategori Sepatu Sekolah Tahun 2020	5
Tabel 1.4 Jumlah Mahasiswa Angkatan Tahun 2018 yang Menggunakan Produk Sepatu <i>Converse All Star</i>	6
Tabel 1.5 Jumlah Mahasiswa Angkatan Tahun 2018 yang Menggunakan Produk Sepatu <i>Converse All Star</i>	9
Tabel 1.6 Pengukuran Skala Likert	14
Tabel 1.7 Dasar Interpretasi Skor Item	14
Tabel 1.8 Operasional Variabel	17
Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 3.2 Usia Responden	39
Tabel 3.3 Jurusan Responden	39
Tabel 3.4 Lama Pemakaian Responden	40
Tabel 4.1 Dasar Interpretasi Skor Item	42
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Citra Merek (X_1)	42
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X_2)	44
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Sepatu <i>Converse</i> <i>All Star</i> (Y)	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.9 Hasil Uji F	54
Tabel 5.0 Hasil Uji T	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Model Penelitian
Gambar 3.1	Logo Perusahaan Converse All Star
Gambar 3.2	Sepatu <i>Converse All Star Lod T</i>
Gambar 3.3	Sepatu <i>Converse All Star High Top</i>
Gambar 3.4	Sepatu <i>Converse All Star Knee High</i>
Gambar 3.5	Sepatu <i>Converse Fastbreak Nylon</i>
Gambar 3.6	Sepatu <i>Converse The Loaded Weapon</i>
Gambar 3.7	Sepatu <i>Converse Special Edition</i> yang diproduksi untuk The Ramones
Gambar 3.8	Sepatu <i>Converse Special Edition</i> yang diproduksi untuk Sailor Jerry
Gambar 3.9	Sepatu <i>Converse 1Hund</i>
Gambar 3.10	<i>T-shirt</i>
Gambar 3.11	Jaket
Gambar 3.12	Celana
Gambar 3.13	Topi
Gambar 3.14	Kaca Mata
Gambar 3.15	Tali Sepatu
Gambar 3.16	Kaos Kaki
Gambar 3.17	Tas

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Data Kuesioner
- Lampiran 3 Distribusi Frekuensi
- Lampiran 4 Uji Validitas
- Lampiran 5 Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Uji Regresi
- Lampiran 7 Izin Pengambilan Data
- Lampiran 8 Persetujuan Pengambilan Data
- Lampiran 9 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 11 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 12 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 13 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 14 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir