

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, Sari. 2017. *Pengaruh harga, kualitas produk dan merek terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan teh botol sosro*. Journal of social and politic.
- Deisy, Melonda, dkk. 2018. *Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai*. Jurnal EMBA, Vol.6, No.4, Hal. 2288-2297.
- Ellya, Heninda. 2015. *Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian sirup freissindofood*.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Holic, Sneakers. 2015. Artikel. *Sejarah dan Momen-Momen Penting Berdirinya Perusahaan Converse*. Dalam <https://www.sneakersholic.com/2015/08/sejarah-dan-momen-penting-sepatu-converse.html?m=1> diakses pada 29 Februari 2020.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2014. *Principles Of marketing*. Global Edition. 14 Edition. Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: PT Indeks.
- Ong, Antonius. 2013. *Analisis pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di cincau station Surabaya*. Jurnal manajemen pemasaran, Vol. 1, No. 2, 1-11.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2013. *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sterie, Wua Gloria. 2019. *Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk PT Telesindo Shop sebagai Distributor Utama Telkomsel di Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 7, No. 4, Hal. 3139-3147.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta.

- Supriyadi. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol.3, No.1, Hal. 135-144.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono Fandy dan Anatasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Windarti, Tias. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu*. Jurnal FISIP, Vol. 4, No. 2, Hal. 1-10.