

**KAJIAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI ALAT PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA RINI BAKERY
INDRALAYA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

TIEN VALENTA MARNA

NPM 0617 3060 0503

**JURUSAN ADMNISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2020

**KAJIAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI ALAT PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA RINI BAKERY
INDRALAYA SELATAN**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

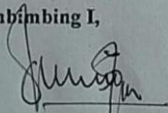
OLEH:

**Tien Valenta Marna
061730600503**

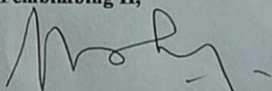
Menyetujui,

Palembang, Oktober 2020

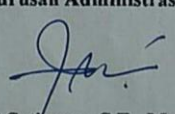
Pembimbing I,


**Pridson Mandiangan, SE., MM
NIP 195803201989101001**

Pembimbing II,


**Dr. Markoni Badri, SE., MBA
NIP 196103251989031001**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**


**Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website: www.polisriwijaya.ac.id E-mail: info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tien Valenta Marna
NIM : 061730600503
Jurusan/Program Studi: D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Kajian Media Sosial Facebook Sebagai Alat Promosi
dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Rini Bakery

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik Orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Tien Valenta Mana
NPM 061730600503

LEMBAR PENGESAHAN

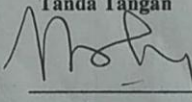
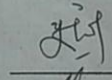
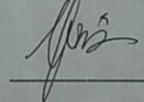
Nama : Tien Valenta Marnā
NPM : 061730600503
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisni/Administrasi Bisnis D3
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Kajian Media Sosial Facebook Sebagai Alat
Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan
Pada Usaha Rini Bakery Indralaya Selatan

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis D3 dan dinyatakan
LULUS

Pada Hari:

Tanggal: Oktober 2020

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Markoni Badri, SE., MBA</u> Ketua		<u>05 Oktober 2020</u>
2.	<u>Elisa, SE., MS.i</u> Anggota		<u>02 Oktober 2020</u>
3.	<u>Afrizawati, SE., MS.i</u> Anggota		<u>05 Oktober 2020</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jadilah seperti karang dilautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah yang bermanfaat untuk diri sendiri dari orang lain, karena hidup hanya lah sekali. Ingat hanya kepada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada Allah tempat meminta dan memohon”

Kupersembahkan untuk:

- **Kedua orang tua tercinta**
- **Saudara-saudara ku tercinta**
- **Sahabat-sahabat terdekat yang selalu memberikan motivasi**
- **Dosen Jurusan Administrasi Bisnis**
- **Almamaterku tercinta**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini dengan judul “**Kajian Media Sosial Facebook Sebagai Alat Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Rini Bakery Indralaya Selatan**”. penyusunan Laporan Akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya .

Laporan Akhir ini terdiri dari 5 bab, dimana bab pertama berisikan latar pemilihan judul, bab kedua berisi tentang tinjauan pustaka, bab ketiga berisikan tentang gambaran umum perusahaan, bab keempat pembahasan dan bab kelima kesimpulan serta saran.

Penulis menyadari laporan akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan dan penyajiannya. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah memantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Mariska Lupikawaty, SE., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Pridson Mandiangan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan akhir.
6. Bapak Dr. H. Markoni Badri, S.E., MBA selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan akhir.
7. Ibu Fahrini dan Suami selaku pemilik dari Usaha Rini Bakery.
8. Seluruh Karyawan-Karywan dari Usaha Rini Bakery
9. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Karyawan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Kedua orang Tua serta Saudara-saudaraku yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam menuntut ilmu serta kasih sayang selama ini.
11. Sahabat-sahabatku Crazy Squad dan Ingal-ingal Squad
12. Teman seperjuangan kelas 6 NC

13. Dan semua pihak yang telah membantu penulisan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu per satu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Dan harapan penulis semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Kajian Media Sosial Facebook Sebagai Alat Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Rini Bakery Indralaya Selatan. laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui apakah kajian media sosial seperti facebook sebagai alat promosi dapat meningkatkan penjualan pada usaha Rini Bakery Indralaya Selatan dengan menggunakan media sosial yaitu facebook. Teknik analisis yang digunakan dalam menyelesaikan laporan akhir yaitu deskriptif kualitatif serta penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara dan riset lapangan. Hasil penelitian yang didapatkan penulis bahwa penggunaan media sosial seperti facebook sebagai alat promosi dalam meningkatkan penjualan sangat berperan aktif, efektif dan efisien dalam melakukan aktivitas usaha Rini Bakery. media sosial facebook sangat berperan aktif sebagai alat interaksi berkomunikasi dengan para konsumen serta startegi promosi yang digunakan melalui facebook sudah cukup baik. Untuk tetap mempertahankan kesetian para konsumen maka penulis menyarankan agar perusahaan lebih memaksimalkan penggunaan media sosial dalam meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : Promosi, Media Sosial, Penjualan

ABSTRACT

The title of this final report is *Facebook* Social Media Study as a Promotional Tool in Increasing Sales on Rini Bakery South Indralaya Business. This final report aims to know whether social media research such as *Facebook* as a promotional tool can increase sales on Rini Bakery business using social media namely Facebook. The analytical techniques used in completing the final report are qualitative descriptive as well as the research conducted using interview methods and field research. The results of the research obtained by the authors that the use of social media such as *Facebook* as a promotional tool in increasing sales are very active role, effective and efficient in conducting business activities Rini Bakery South Indralaya. Social media *Facebook* plays an active role as in interaction tool to communicate with consumers and the promotion strategy used through *Facebook* is good enough. To maintain the loyalty of consumers, the authors suggest that the company will better maximize social media usage in increasing sales.

Keywords: Promotion, Social Media, Sales

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
MTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	x iii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Analisis Data	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	9
2.2 Promosi	9
2.2.1 Pengertian Promosi	9
2.2.2 Tujuan Promosi	10
2.2.3 Bauran Promosi	11
2.3 Periklanan	12

2.3.1	Pengertian Periklanan	12
2.3.2	Fungsi-fungsi Periklanan	13
2.4	Media Sosial	13
2.4.1	Facebook	13
2.4.2	Fitur Facebook	14
2.4.3	Manfaat Facebook	15
2.4	Penjualan	16

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	sejarah Singkat Perusahaan	17
3.2	Lokasi Perusahaan	19
3.3	Visi dan Misi Perusahaan	19
3.3.1.	Visi Perusahaan	19
3.3.2	Misi Perusahaan	20
3.4	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	20
3.4.1	Struktur Organisasi	20
3.4.2	Pembagian Tugas	21
3.5	Data Realisasi Promosi dan Hasil Penjualan pada Usaha Rini Bakery	22
3.6	Contoh Data Display Akun Facebook pada Usaha Rini Bakery	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Aktivitas Promosi dan Penjualan Melalui Media Sosial pada Usaha Rini Bakery	26
4.2	Hasil Penjualan pada Usaha Rini Bakery	36
4.2.1	Perbandingan Tabel Total Target dan Realisasi Penjualan pada Usaha Rini Bakery	37
4.2.2	Perhitungan Persentasi Perbandingan Antara Penjualan Penjualan dan Target Penjualan Pada Usaha Rini Bakery Sebelum dan Sesudah Menggunakan Media Sosial Facebook	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran	43

DAFTAR PUSTAKA	45
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Pemesanan Melalui Media Sosial Facebook dan Telepon/penjualan Langsung	4
Tabel 3.1 Realisasi Promosi dan Hasil Penjualan pada Usaha Rini Bakery	22
Tabel 4.1 Hasil Penjualan Roti dan Kue pada Rini Bakery Tahun 2016-2019	36
Tabel 4.2 Perbandingan Pemesanan Melalui Media Sosial Facebook dan Nomor Biasa	37
Tabel 4.3 Target dan Realisasi Penjualan Sebelum Menggunakan Media Sosial Facebook pada Rini Bakery Tahun 2016-2017	38
Tabel 4.4 Target dan Realisasi Penjualan Sesudah Menggunakan Media Sosial Facebook pada Rini Bakery Tahun 2018-2019	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Lokasi Perusahaan	19
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Usaha Rini Bakery	20
Gambar 3.3 Tampilan Akun Profil Facebook pada Usaha Rini Bakery	23
Gambar 4.1 Tampilan Akun Profil Facebook pada Usaha Rini Bakery	29
Gambar 4.2 Contoh Postingan Memberikan Informasi Diskon	31
Gambar 4.3 Contoh <i>Giveaway</i> yang Diadakan oleh Usaha Rini Bakery	33
Gambar 4.4 Contoh Postingan Makanan Roti dan Kue yang Dijual Melalui Akun Media Sosial Facebook Rini Bakery	34
Gambar 4.5 Contoh Postingan Menu Baru pada Akun Media Sosia Pada Usaha Rini Bakery	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 7 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 8 Surat Balasan Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Daftar Wawancara
- Lampiran 11 Data Penjualan Usaha Rini Bakery
- Lampiran 12 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir