

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya. Maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan dan saran yang mungkin dapat menjadi bahan masukan atau pertimbangan untuk Rini Bakery dalam menjalankan aktivitas usahanya agar dapat terus mempertahankan dan berkembang dalam meningkatkan penjualan pada usahanya.

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang dapat menjadi bahan masukan atau pertimbangan pada usaha Rini Bakery:

1. Strategi promosi yang digunakan usaha Rini Bakery dalam meningkatkan penjualan yaitu melalui media sosial *Facebook* dengan cara memberikan informasi diskon, mengadakan *giveaway* serta memposting foto-foto baik terdapat menu baru maupun menu lama. Hal ini dilakukan usaha Rini Bakery agar dapat menarik minat baik konsumen baru maupun konsumen lama yang di informasikan melalui media sosial *facebook*.
2. Penggunaan media sosial seperti *Facebook* sebagai alat promosi pada usaha Rini Bakery ini memberikan dampak yang jauh lebih baik daripada sebelum menggunakan media sosial seperti sekarang ini. Hal ini dapat dilihat pada penjualan yang terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahunnya terhitung dari tahun 2016 sampai dengan 2019 yang terus mengalami peningkatan. *Facebook* sebagai media sosial dapat menciptakan komunikasi antara pihak usaha Rini Bakery dan dengan konsumen melalui komentar serta *inbox* yang terdapat dalam bagian menu *Facebook*.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Usaha Rini Bakery sebaiknya mempertahankan dan terus aktif pada media sosial seperti *Facebook* sebagai alat promosi dalam meningkatkan penjualan dan terus memberikan pelayanan atau respon yang cepat dalam menanggapi konsumen. Hal ini dapat membuat kesetiaan para pelanggan atau konsumen dalam melakukan pembelian pada usahanya.
2. Sebaiknya usaha Rini Bakery mencoba lagi dalam melakukan promosi melalui media sosial Instagram, karena dilihat seperti sekarang penggunaan instagram semakin meningkat dan lebih tren digunakan oleh masyarakat luas dan tinggal bagaimana cara kita mengelolah promosi yang seperti apa yang dapat digunakan.