

DAFTAR PUSTAKA

- Assuari, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Iskandar. 2018. *Analisis Pemanfaatan Jejaring Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan*.
raniry.ac.id/id/eprint/6671/1/ISKANDAR. Diakses tanggal 14 Februari 2020.
- Lee, Monle dan Jhonson, Carla. 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Propektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Malau, Herman 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Akuntansi*. Cetakan Keempat. Jakarta: Selemba Empat.
- Puntoadi, Denis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pusparepa, Yosepha. 2019. *UMKM Banyak Memanfaatkan Facebook Untuk Cari Pelanggan*. Diakses pada tanggal 21 April 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/17/facebook-bantu-tingkatkan-kuantitas-pelanggan-umkm>.
- Rudianto. 2009. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Sairo H, Sumampouw J Harry dan Walangitan. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Poduk Ikan Kaleng Isbella PT. Sinar Purefoods Internationl Bitung*. <https://media.neliti.com/media/publications/269404-pengaruh-startegi-pemasaran-terhadap-pen-c71b6828.pdf>. Diakses pada tanggal 13 April 2020.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2017 *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi Keenam, buku 1. Jakarta: Selemba Empat.
- Sunyonto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Wijaya, Adi Mahendra. 2014. *Facebook Sebagai Sarana Informasi Fotografi*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/15041/1/10730064>. Diakses pada tanggal 16 Februari 2020.

www.kominfo.go.id. (2019, 17 November). *Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM sudah G0 Online*. Diakses pada tanggal 21 April 2020, dari https://kominfo.go.id/contact/detail/1152/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media.

Utami, Widya Novia. 2014. *Pentingnya Memahami Marketing Dalam Bisnis*. <https://www.jurnal.id/id/blog/marketing-dalam-bisnis/>. (Diakses pada tanggal 15 Mei 2020)

Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2016 *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Universitas Sriwijaya, Palembang.