

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT KONSUMEN
BERBELANJA DI GIANT EKSTRA PLAJU PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Lika Mutiara

061730600492

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

202

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT KONSUMEN
BERBELANJA DI GIANT EKSTRA PLAJU PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Lika Mutiara

061730600492

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
202**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT KONSUMEN
BERBELANJA DI GIANT EKSTRA PLAJU PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Lika Mutiara
061730600492**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2020

Pembimbing I,

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Pembimbing II,

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042903**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**

**SURAT PERNYATAAN ORISINILITASI
LAPORAN AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lika Mutiara
NPM : 0617 3060 0492
Program Studi : Administrasi Bisnis DIII
Jurusan : Administrasi Bisnis
Judul Laporan : Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Konsumen
Berbelanja Di Giant Ekstra Plaju Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan akhir ini adalah benar karya penulis. Apabila dikemudian hari karya ini diindikasikan terhadap plagiat dari karya orang lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik yang ditetapkan oleh Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Agustus 2020
buat Pernyataan



Lika Mutiara
NPM 0617 3060 0492

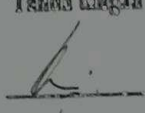
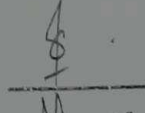
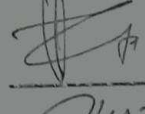
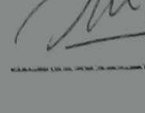
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Lika Mutiara
NPM : 061730600492
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis D3
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat
Konsumen Berbelanja Di Giang Ekstra Plaju
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis D3 dan dinyatakan
LULUS

Pada Hari: Kamis
Tanggal: 1 OKTOBER 2020

TIM PENGUJI

No. Nama	Tanda tangan	Tanggal
1. <u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si</u> Ketua		31-08-2020
2. <u>Firdaus Muzdizapan, SE,MM</u> Anggota		03-09-2020
3. <u>M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D</u> Anggota		31-08-2020
4. <u>M. Riska Maulana Effendi, SE, M.Si</u> Anggota		13-09-2020

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ *Sesungguhnya sehabis kesulitan itu ada kemudahan,
(QS. Alinsyah ayat 5)*
- ❖ *Barang siapa yang berjalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan kesyurga (H.R.Muslim)*
- ❖ *Bersyukur itu jauh lebih mempermudah jalan kita untuk mencapai sebuah keberhasilan, karna sebuah keberhasilan selalu ditopang oleh badai kegagalan, jika rasa syukur kokoh kita tanamkan dalam diri maka niscaya seribu kesusahan akan musna.*

(By: Lika Mutiara)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua orang tuaku
tercinta**
- **Saudara-saudaraku**
- **Sahabat-sababat
terbaik**
- **Teman-teman kelas
6NC fambution "NC17"**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga penulis berhasil menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul **“Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Konsumen Berbelanja di Giant Ekstra Plaju Palembang”**

Laporan akhir ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian laporan akhir ini. Akhir kata penulis memohon maaf apabila terdapat kekeliruan dan kesalahan yang telah penulis buat dalam laporan ini, serta mengharapkan agar laporan akhir ini dapat berguna kedepannya bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan laporan akhri ini, penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.,E.,M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis dan Dosen Pembimbing satu laporan Akhir Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr.Marieska Lupikawaty, SE.,M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Mareta, SE.,MM,. selaku Kaprodi Jurusan Admnistrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I.,M,Si, selaku Dosen Pembimbing dua Laporan Akhir Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang, terimakasih atas ilmu dan didikan yang telah diberikan selama ini;
7. Seluruh staf administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang;
8. Kepada kedua orang tua saya tercinta (Mulyadi dan Tuti Hartini) yang selalu memberikan semangat, doa, motivasi dan beliaulah yang ada dibalik kesuksesan dan keberhasilan saya.
9. Para pegawai dan staf Giant Ekstra Plaju Palembang serta ketua RT Lorong Sikam Plaju Palembang.
10. Saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa sehingga penulisan laporang akhir ini dapat diselesaikan tepat waktunya.
11. Teman-teman Jurusan Administrasi Bisnis dan Jurusan lain di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang terkhusus teman-teman kelas 6NC terbaik.

12. Teman-teman terbaikku yang selalu memberikan motivasi, semangat, dan dukungan selama penulisan laporan akhir ini.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan laporan magang ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Semoga semua yang telah memberi bantuan mendapatkan limpahan pahala dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga laporan kerja praktek ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Januari 2020

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT KONSUMEN BERBELANJA DI GIANT EKSTRA PLAJU PALEMBANG

Oleh:

Lika Mutiara

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana pengaruh promosi penjualan terhadap minat konsumen berbelanja di Giant Ekstra Plaju Palembang. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer yang didapatkan dengan cara penyebaran kuesioner, yang dilakukan dengan teknik sampling jenuh dengan ukuran sampel 100 orang. Bentuk kuesioner menggunakan skala likert untuk mengetahui tanggapan responden dan kemudian hasilnya dianalisis dengan menggunakan metode regresi sederhana yang berbasis program SPSS 20. Dari hasil analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel promosi penjualan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel minat konsumen.

Kata Kunci: Promosi Penjualan, Minat konsumen, Giant Ekstra Plaju Palembang

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROMOTION SALES ON CONSUMER INTENTIONS SHOPPING AT GIANT EXTRA PLAJU PALEMBANG

By:

Lika Mutiara

This research is aimed to test the influence of promotion of sales on consumer intentions in shopping at Giant Extra Plaju Palembang. The research use primary data from dissemination of questionnaires, by sampling techniques saturated with 100 people size. The questionnaire form used the Likert scale to determine the respondent's overflow and then the results were analysts by using a simple regression methods based on the SPSS 20 program. The result shows that the promotion sales has a positive and significant effect to consumer intentions.

Keywords: Sales Promotion, Consumer intentions, Giant Ekstra Plaju Palembang.

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
UCAPAN TERIMA KASIH	VII
ABSTRAK	IX
ABSTRACT	X
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIIV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.2.1 Jenis Data	6

1.5.2.2	Sumber Data	6
1.5.3	Metode Pengumpulan Data	6
1.5.3.1	Penelitian Lapangan (<i>Field Reseach</i>)	7
1.5.3.1	Riset Kepustakaan (<i>liberary Reseach</i>)	7
1.5.4	Populasi dan Sampel	7
1.5.4.1	Populasi	7
1.5.4.2	Sampel	8
1.5.4.3	Teknik Pengumpulan Sampel	8
1.5.5	Variabel Penelitian	8
a.	Definisi Variabel	10
b.	Kisi-kisi Instrumen Penelitian	10
1.5.5.1	Analisi Data	11
1.5.5.1.1	Metode Jenis Data Kuantitatif	12
1.5.5.1.2	Uji Validitas Instrumen	13
1.5.5.1.3	Uji Reabilitas	13
1.5.5.1.4	Regresi Sederhana	14
1.5.5.1.5	Penguji Hipotesis	14
a.	Uji Parsial (T)	15
b.	Koefisien Dertiminasi	15
BAB II	TINJAUN PUSTAKA	17
2.1	Pemasaran	17
2.1.1	Pengertian Pemasaran	17
2.1.2	Tujuan Pemasaran	18
2.1.3	Bauran Pemasaran	18
2.2	Promosi Penjualan	19
2.2.1	Pengertian Promosi Penjualan	19
2.2.2	Klasifikasi Promosi Penjualan	20
2.2.3	Tujuan Promosi Penjualan	20
2.2.4	Promosi Penjualan Bisnis ke Konsumen	21
2.3	Prilaku Konsumen	23
2.3.1	Pengertian Prilaku Konsumen	23

2.3.2	Minat Pembelian Konsumen	24
2.3.2.1	Pengertian Minat Pembelian Konsumen	24
2.3.2.2	Tahapan Minat Pembelian Konsumen	24
2.3.2.3	Dimensi Minat Pembelian Konsumen	25
BAB III	KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	26
3.1	Sejarah Perusahaan Giant	28
3.2	Gambaran Umum Perusahaan Giant Ekstra Plaju	28
3.3	Visi dan Misi Perusahaan Giant	30
3.3.1	Visi Perusahaan Giant	30
3.3.2	Misi Perusahaan Giant	30
3.4	Struktur Organisasai Perusahaan Giant	31
3.5	Profil Responden	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Uji Validitas	40
4.2	Uji Reliablitas	41
4.3	Regresi Linear Sederhana	42
4.4	Uji Hipotesis	43
4.4.1	Uji t (Uji Secara Parsial)	43
4.4.2	Koefisien Determinasi	45
4.5	Pembahasan	46
4.5.1	Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat	46
	Konsumen Berbranja di Giant Ekstra Plaju Palembang	46
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1.	Kesimpulan	48
5.2.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Populasi	8
TABEL 1.1 Definisi Operasional Variabel	10
TABEL 1.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	10
TABEL 1.4 Skor Skala Likert	12
TABEL 1. Tabel konversi nilai pada korelasi.....	13
TABEL 3.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
TABEL 3.2 Responden Berdasarkan Tingkatan Umur	36
TABEL 3.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
TABEL 3.4 Responden Berdasarkan Penghasilan	37
TABEL 3.5 Responden Berdasarkan Intensitas Belanja	37
TABEL 3.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Promosi Penjualan	38
TABEL 3.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Konsumen	39
TABEL 4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	40
TABEL 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Penjualan (X) dan	41
Dan Minat Konsumen	41
TABEL 4.3 Uji t (Parsial)	43
TABEL 4.4. Coeficients)	43
TABEL 4.5 Mode Summary	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Giant Ekstra Plaju Palembang	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kesepakatan Pembimbing
Lampiran 2	Lembar Bimbingan
Lampiran 3	lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 4	Lembar Revisian Laporan Akhir
Lampiran 5	Lembar Tanda Persetujuan Revisian Laporan Akhir
Lampiran 6	Kuesioner
Lampiran 7	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
Lampiran 8	Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
Lampiran 9	Uji Validitas dan Reabilitas
Lampiran 10	Uji Regresi Sederhana
Lampiran 11	r-tabel
Lampiran 12	t-tabel
Lampiran 13	Surat Pernyataan Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 14	Surat Pernyataan