

DAFTAR PUSTAKA

- Cahaya Iman, Rananda. 2018. *“Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi di Bank Syariah.”* Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Studi UIN Raden Fatah Intan Lampung (tidak dipublikasikan).
- Utami Diah, Siti. 2016. *“pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli konsumen THE BODY SHOP.”* Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (tidak dipublikasikan).
- Yusi dan Idris. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Unpas .
- Tjiptono, dan Diana Ph.D. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo dan Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sekaran, U. Dan Bougie , R. 2014. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Selemba Empat.
- Sugiyono. 2018. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Fatmariyani. 2019. *‘Pengaruh kepercayaan dan prespsi resiko terhadap minat menggunakan layanan mobile payme OVO, 23-24.’* Laporan Akhir pada Program Studi Manajemn Pemasaran D.III. Administrasi Bisnis Fakultas Politeknik Negeri Sriwijaya (tidak dipublikasikan).
- Anwar, dan Saino. 2014. *“pengaruh program promosi penjualan terhadap minat beli harian Kompas disurabaya selatan”*. Skripsi. Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya (tidak dipublikasikan).
- Sejarah Giant. 2019. <https://www.merdeka.com/uang/sejarah-supermarket-besar-giant-sampai-akhirnya-sebagian-gerainya-tutup.html>. Diakses pada tanggal 7 Mei 2020.
- Kerangka Konseptual. 2013. <https://yogipoltek.wordpress.com>. Diakses pada tanggal 5 April 2020.
- Regresi Liner Sederhana . 2020. <http://fatkhan.web.id/pengertian-dan-contoh-kasus-uji-regresi/>. diakses pada tanggal 11 April 2020.
- Jenis-jenis hipotesis. 2020. <http://dwiriyantikasyabaniyath.blogspot.com> Diakses pada tanggal 09 Juli 2020.
- Yoebrianti, Anggit. 2017. *“Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator.”* Skripsi pada fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Serang Raya (tidak dipublikasikan).

Yanto, Heri. 2018. "*Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Terhadap Minat Pembelian Pada Toko Zoya Palembang.*" Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas UIN Raden Fatah Palembang (tidak dipublikasikan).