

REFERENCES

- Ardiansyah, W. (2013, December 3). *PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN MEMBACA UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MEMBACA PEMAHAMAN* : Studi pada politeknik di Sumatera Selatan. Retrieved January 19, 2019, from Repository Indonesia University of Education:
http://repository.upi.edu/3673/6/D_PK_1007298_Chapter 3.pdf
- Baried, S. B. 1985. *Pengantar Teori Filologi*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Borg, W.R. & Gall, M.D. Gall. (1983). *Educational Research: An Introduction*, Fifth Edition. New York: Longman.
- Cristian. (2018, Februari 19). *Veedyou Media*. Retrived March 26, 2019, from <https://www.veedyou.com/video-script/>
- Dipodjojo. 1996. *Memperkirakan Titimangsa Suatu Naskah*. Yogyakarta: Lukman Offset.
- Gardjito, M. (2015, November 23). *Makanan Tradisional Sehat*. Retrived December 6,2018 from <http://makanantradisionalsehat.wg.ugm.ac.id/2015/11/23/makanan-tradisional-indonesia-2/>
- Gustiani, S. (2019). Research and development (R&D) method as a model design in educational research and its alternatives. *Holistics Journal* 11(2), 12-22. Retrieved on 10 June 2020 from <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/holistic/article/viewFile/1849/892>
- Hidayah, N. (2017). *Definisi Kegiatan Wisata, Pariwisata, dan Kepariwisata*. Strategi Pemasaran Pariwisata.
- James, Spillane, J. (1982). *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata. (2004). *Pengembangan Ensiklopedi Makanan Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta*
- Kothari, C.R. (1990). *Research Methodology*. New Delhi: New Age International

- Liline, M. D (2016). *Perancangan Video Promosi Pariwisata Kabupaten*. Repository UKSW Edu, 17.
- Long, L.M.(1998). *Culinary tourism*. Lexington: The University Press of Kentucky
- Malhotra, Neresh K.: *Marketing Research-An Applied Orientation*, Pearson Prentice Hall (2006) Fifth Edition
- Meulemann, H., & Hagenah, J. (2009). *Mass Media Reserch*. German Council for Social and Economic Data, III
- Nugroho, Ari. (28 April 2015). "Keunggulan Pemanfaatan Program Video Pembelajaran". Diambil dari: <http://aripristiantonugroho.blogspot.co.id/2015/04/pemanfaatan-media-audio-video-dalam.html> [10 Juni 2017]
- Nurhadiat, Dedi. (2004). *Pendidikan Seni Rupa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Pramono, R. (2006). *Perancangan Video Dokumenter sebagai Media Promosi wisata : keindahan bahari Kepulauan Karimunjaya*. Reository UKWS Edu, 10
- Ruffell, C. (2017, January 23). *The 5 Different Types of Video Productions: Examples and Differences*
- Samantha, G. (2018, March 27). *Potensi Video Digital dalam Menarik Minat Wisatawan*. Retrieved January 17, 2019, from nationalgeographic.co.id: <http://nationalgeographic.co.id/berita/2012/11/potensi-video-digital-dalam-menarik-minat-wisatawan/>
- Sugiyono. (2009). *Metode penilaian pendidikan (pendekatan kualitatif.kuantitatif dan R/D)*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Wang, P., & Sorgel, D. (1998). *A Cognitive Model of Document Use During A Research*
- Wiyancoko, Dudy, (2010), *Desain Sepeda Indonesia*, Jakarta, KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), 014-138.

Wojcicki, S. (2018, May 5). *Kumparan Tech*. Retrieved November 30, 2018, from <https://kumparan.com/@kumparantech/jumlah-pengguna-YouTube-per-bulan-capai-1=8-miliar>

Woolfitt, Z. (2015). *Introduce and Content*. The Effectice Use of Video in Higher Education