

REFERENCES

- Artika, W. (2015). *The characteristic of travel writings in the blogs of trinity traveler and journal kinchan*. Retrieved from: <http://eprints.polsri.ac.id/view/division/binggi=5Fut/2015.html>. Accessed on April 18, 2020.
- Borg, W.R. & Gall, M.D. (1989). *Educational research: An introduction*. New York: Longman.
- Gustiani, S. (2019). Research and development (R&D) method as a model design in educational research and its alternatives. *Holistics Journal*, 11(2), 12-22. Retrieved on 10 July 2020, from <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/holistic/article/viewFile/1849/892>
- Helpiastuti, S.B. (2018). Pengembangan destinasi pariwisata kreatif melalui pasar lumpur. *Jurnal of Tourism and Creativity*, 2(1), 14.
- Ismadi & Iswahyudi (2016). Perancangan souvenir berbahan kulit berciri khas Universitas Negeri Yogyakarta. *Imaji Oktober*, 14(2), 4.
- Latifah, N.L. (2012). *Kreativitas produk kalung origami tekstil karya siswa lembaga pendidikan keterampilan "adana" Yogyakarta*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Muljadi, A.J. (2012). *Kepariwisata dan perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurnitasari et al. (2009). *Menjadi pengusaha setelah di phk*. Retrieved from : https://books.google.co.id/books?id=o6Dh1FUk0R0C&printsec=frontcover&hl=id&source=gs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. Accessed on April 1, 2020
- Pranata, P.Y. (2012). *Pengaruh daya tarik wisata terhadap motivasi wisatawan domestik untuk berkunjung ke taman wisata tirta alam Cibinong-Sagalaherang, kabupaten Subang*. (Tugas Akhir). Politeknik Negeri Bandung.
- Pemerintah Indonesia. (1987). *SK menparpostel No.KM 98/PW:102/MPPT-87*. Jakarta: Menteri Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi.
- Pemerintah Indonesia. (1990). *Undang-undang no.9 tahun 1990 tentang kepariwisataan*. Jakarta: Menteri Sekretaris Negara.
- Rifai. (2018). *Perancangan model bisnis cinderamata sebagai implementasi social entrepreneurship*. (Tesis). Universitas Islam Indonesia.
- Rizkia, N. (2017). Peran dinas kebudayaan pariwisata pemuda dan olahraga dalam pemeliharaan objek wisata air panas di kecamatan Long Kali kabupaten Paser. *e-Journal Ilmu Pemerintahan*, 2017, 5(2), 575.

- Rusmawati, Y. (2014). Pengaruh ukuran lebar cotton combed dengan teknik makrame terhadap hasil jadi kalung. *Yudisium Periode Pebruari 2014, 03(01)*, 60.
- Soemarno, U. (2007). *Kalung chic & unik buatan sendiri*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo. (2011). *Metode penelitian dalam teori dan praktik*. Yogyakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2015). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syahputra, A.A., Yunasfi, & Suryanti, A. (2015). *Analisis kesesuaian dan daya dukung ekowisata pantai, selam, dan snorkeling di pulau berhala kabupaten Serdang Bedagai provinsi Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara.
- Wahyudi, I. (2019). *Konsep pengembangan pariwisata*. Retrieved from: <http://cvinspireconsulting.com/konsep-pengembangan-pariwisata/32/>. Accessed on April 17, 2020