

REFERENCES

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Revision Edition. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Borg, W. R., & Gall, M. D. 1983. *Educational research (Vol. 2)*. Madison: McKay.
- Chakrayudha. 2019. *Pengembangan game design document (gdd) game ular tangga dengan genre strategi versi online* on <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/32347> (accessed in May, 18 of 2020)
- Coltman, M. 1989. *Tourism marketing*. Van Nostrand Reinhold: New York.
- Department of Youth and Sport of Buleleng. 2013, *Manfaat di balik permainan ular tangga dan ludo* on <https://bulelengkab.go.id/detail/artikel/manfaat-di-balik-permainan-ular-tangga-dan-ludo-79> (accessed in May, 18 of 2020)
- Gerot, L and Peter, W. 1995. *Making sense of functional grammar*. Sydney: Gerd Stabler
- Gerot, L dan Peter W. 1995. *Making sense of functional grammar*. Australia: Gerd Stabler Antipodean Educational Enterprises.
- Hu, Y. and Ritchie, J. 1993, “*Measuring destination attractiveness: a contextual approach*”, *Journal of Travel Research*, Vol. 32, pp. 25-34.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2013. *Bahasa Indonesia wahana pengetahuan SMP/ MTs Kelas VII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan kebudayaan
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2014. *Bahasa Indonesia wahana pengetahuan SMP/ MTs Kelas VII Edisi Revisi 2014*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan kebudayaan.
- Keraf, G. 1982. *Argumentasi dan narasi*. Ende-Flores:Nusa Indah
- Keraf, G. 1982. *Eksposisi dan deskripsi*. Ende-Flores:Nusa Indah.
- Keraf, G. 1995. *Eksposisi dan deskripsi*. Ende Flores: Nusa Indah.
- Landa, R. 2006. *Graphic design solutions*. New York: Thomson Delmar Learning.
- Landa, R. 2011. *Graphic design solutions*. Canada : Nelson Education, Ltd.

- Leiper, N. 1995. *Tourism management*, Collingwood.
- M. Husna, A. 2009. *100+ Permainan tradisional indonesia untuk kreativitas, ketangkasan, dan keakraban*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Marshal, C & Gretchen, B. 1995. *Designing qualitative research*. California: Sage Publication Inc.
- Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2010. *Dasar-dasar penulisan*. Malang: UMM Press.
- Poulin, R. 2011. *The linguistic of graphic design: an illustrated handbook for understanding fundamental design principles*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Rahman, F. 2010. *Makalah permainan ular tangga*. Bandung: Politeknik Bandung.
- Ratnaningsih. 2014. *Penggunaan permainan ular tangga untuk meningkatkan motivasi belajar IPS*. Yogyakarta: UNY.
- Riva, I. 2012. *Koleksi games edukatif di dalam dan luar sekolah*. Yogyakarta: Flashbook.
- Rustan, S. 2009. *Layout dasar & penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. 2010. *Huruf font tipografi*. Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Sadiman, A. 2003. *Media pendidikan pengertian, pengembangan, dan pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Satya. 2012. *PKM Ular Tangga* on <https://sayasatya.files.wordpress.com/2012/04/pkm-ulartangga> (Accessed on May, 18 2020).
- Sugiama, A. G. 2011. *Ecotourism : Pengembangan pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sukardi, N. 1998. *Pengantar pariwisata*. STP: Nusa Dua Bali.
- Sukmadinata, N. S. 2005. *Metode pendidikan penelitian*. Bandung: PT. Teenagers Rosdakarya.
- Sumadi. 2017. *Desain grafis untuk pemula*. Jakarta: Rajawali Press.

- Susanto, A. 2015. *Teori belajar dan pembelajaran disekolah dasar*. Jakarta: Prenada Media
- Suwantoro, G. 2004. *Dasar-dasar pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tamma M. 2001. *Destination management: gestire prodotti e sistemi locali di offerta*. In *Destination Management: Alla Ricerca Di Una Soluzione Possible*.
- Tarigan, D. 1983. *Membina keterampilan menulis paragraf dan pengembangannya*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, H. G. 1994. *Definisi teks deskripsi* on <http://www.pengertianmenu.rutparaahli.net/pengertian-deskripsi-dan-contohnya/> (accessed on May, 19 2020).
- Tarigan, H. G. 1982. *Menulis sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. 1996. *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa.