

REFERENCES

- Achmadi and Narbuko. (1997). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adawiyani. (2013). *Pengaruh Pemberian Booklet*. Jakarta: Pustaka Barat.
- Arikunto. (2010). *Prosedur penenlitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Citra.
- Arsyad. (1996). *Kelayakan media booklet untuk promosi*. Jakarta: Gagas Media.
- Bahar, M. a. (2002). *Pengantar pariwisata*. Yogyakarta: Gramedia.
- Basrowi. (2012). *Manajamen pendidikan penenlitian*. Jakarta: Insan Cendekia.
- Berkner. (1985). *Metdhod of Research*. New york: Kingdom Wings Publishing.
- Ebo. (2005). *Panduan menulis booklet*. Yogyakarta: Gava Media.
- Gustaning. (2014). *Pengembangan Media Booklet*. Bandung : Jabar Publisher.
- Hadinoto. (1996). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta: PT. Gamedia Puataka.
- Maulana. (2009). *Booklet Sebagai Media Promosi Kesehatan*. Jakarta : Budimanta.
- Myers. (1997). *Advertising Management*. London: Book Fair.
- Narbuko, A. a. (1997). *Methodology penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasirullah. (2012). *Media Perspektif Komunikasi*. Jakarta Barat: Dowjones Publisher.
- Perangin-angin. (2013). *Pengembangan Bahan Ajar Untuk Meningkatkan Kemampuan Menulis*.
- Poerwanto. (2018). *Tourist visits to Palembang*, 13.
- Rahayu. (2014). *Pengembangan media booklet*. Jawa Tengah: Banaran Publishing.
- Satmoko. (2015). *Peran Media Massa*. Makassar: Media Baru.
- Simamora. (2009). *Perencanaan pembelajaran*. Jakarta: Gramedia.
- Simatupang. (2009). *Definition of Tourism*. Jakarta Barat: Toko Agung.
- Sukmadinata. (2015). *Research and Methodology*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supomo, dan Indrianto. (1999). *Metode Penelitian dan Bisnis*. Jakarta: Falcon Publishing.
- Suwantoro. (1997). *Dasar dasar pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Thiagrajan. (2014). *Pelayanan profesional kurikulum*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Utami. (2012). *Penggunaan media promosi*. Jakarta: Agro Media.
- Yoeti. (1985). *Pramuwisata*. Jakarta: Afterhours Books.