

**PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS VIDEO KATALOG
DIGITAL PADA *ONLINE SHOP* BERNAMA AKUN BIUGE.ID**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana
Terapan Jurusan Teknik Komputer Program Studi Teknologi Informatika
Multimedia Digital Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Dinda Anggraini

NIM : 061640722061

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020**

**PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS VIDEO KATALOG
DIGITAL PADA *ONLINE SHOP* BIUGE.ID**

SKRIPSI

Oleh :

Dinda Anggraini

NIM : 061640722061

Palembang, September 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Azwardi, S.T, M.T

NIP. 197005232005011004

Ema Laila, S.Kom, M.Kom

NIP. 197703292001122002

Mengetahui,

Ketua Teknik Komputer

Ketua Program Studi

Azwardi, S.T, M.T

NIP. 197005232005011004

Ema Laila, S.Kom, M.Kom

NIP. 197703292001122002

**PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS VIDEO KATALOG
DIGITAL PADA ONLINE SHOP BIUGE.ID**



**Telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji pada sidang Skripsi
pada Selasa, 25 Agustus 2020**

Ketua Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ahyar Supani, S.T, M.T.
NIP 196802111992031002

.....

Anggota Dewan Penguji

Herlambang Saputra, Ph.D.
NIP 198103182008121002

.....

Ikhtison Mekongga, S.T., M.Kom.
NIP 197705242000031002

.....

M. Miftakul Amin, S.Kom., M.Eng.
NIP 197912172012121001

.....

Ervi Cofriyanti, S.Si M.T.I.
NIP 198012222015042001

.....

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Komputer

Azwardi, S.T., M.T.

NIP 197005232005011004

Motto

"Pemalas dapat dikalahkan oleh orang yang Rajin tapi si Rajin dapat dikalahkan oleh yang menyukai apa yang ia lakukan. Sukailah apapun yang ingin dilakukan karena itu membuatmu bekerja keras untuk membuat sebuah keajaiban "

Untuk :

- *Keluargaku*
- *Rekan-rekanku*
- *Almamaterku*
- *Cita-cita ku*

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS VIDEO KATALOG DIGITAL PADA ONLINE SHOP BIUGE.ID

(Dinda Anggraini, 2020, 60 Halaman)

Selama masa promosi, *Online Shop Biuge.id* telah mengunggah foto produk di akun Instagram akan tetapi promosinya belum maksimal, perlu adanya media promosi lain yang dapat membuat konsumen tertarik untuk membeli produk. Maka dari itu penulis mengembangkan media promosi berbasis Video Katalog Digital. Dalam penelitian ini menggunakan metode pengembangan multimedia Luther Sutopo yang terdiri dari 6 tahapan yaitu : Konsep, Desain, Pengumpulan Bahan, Pembuatan, Pengujian dan Distribusi Hasil.

Video Katalog Digital yang telah diunggah di akun *Instagram Biuge.id* dapat memberikan informasi yang jelas mengenai produk kepada konsumen dan dapat menarik minat konsumen lebih banyak lagi. Pada tahap pengujian video ini dilakukan 2 tahapan yaitu melakukan pengujian teknis dengan melihat hasil video dan melakukan pengujian responden kepada pengguna instagram untuk mengetahui keefektifan penyampaian pada informasi produk yang mendapatkan jawaban responden sebesar 95%.

Kata kunci: Video Katalog Digital, *Online Shop*, *Instagram*, Luther Sutopo

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF VIDEO-BASED PROMOTIONAL MEDIA DIGITAL CATALOG ON ONLINE SHOP BIUGE.ID

(Dinda Anggraini, 2020, 60 Pages)

During the promotion period, Online Shop Biuge.id has uploaded photos of products on instagram account but the promotion is not maximal, there needs to be other promotional media that can make consumers interested in buying products. Therefore the author developed a promotional media based on Video Catalog Digital. In this study using Luther Sutopo multimedia development method consisting of 6 stages namely: Concept, Design, Material Collection, Manufacture, Testing and Distribution of Results.

Digital Catalog videos that have been uploaded on Instagram Biuge.id can provide clear information about products to consumers and can attract even more consumers. In this stage of video testing, 2 stages of technical testing by looking at the results of the video and testing respondents to instagram users to know the effectiveness of delivery on product information that gets the respondent's answer by 95%.

Keywords : Digital Video Catalog, *Online Shop*, *Instagram*, Luther Sutopo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengembangan Media Promosi Berbasis Video Katalog Digital pada Online Shop Biuge.id”**. Adapun tujuan penulisan skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Jurusan Teknik Komputer Program Studi DIV Teknologi Informatika Multimedia Digital Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada **Bapak Azwardi, S.T, M.T** dan **Ibu Ema Laila, S.Kom, M.Kom** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan nasihatnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan saudara-saudara saya yang telah memberikan doa dan restu selama penyusunan Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Azwardi, S.T, M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ema Laila S.Kom, M.Kom selaku Ketua Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital.
5. Bapak/Ibu dosen jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Keluarga besar 8 TIB angkatan 2016 serta para mahasiswa Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Sahabat saya Sarah Mauladina dan Nurul Hikmah yang memberi semangat dan bantuan selama menduduki bangku perkuliahan.
8. Idola saya Day6, 2PM dan WayV yang telah menginspirasi saya untuk tetap semangat dalam kesulitan selama perkuliahan terutama dalam pembuatan skripsi ini dengan karya mereka.

Sebelumnya penulis menyadari masih banyak kekurangan, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Palembang, September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Penulisan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Media Promosi.....	4
2.2 Metode Pengembangan Multimedia.....	6
2.3 Video Katalog Digital.....	8
2.4 Online Shop.....	9
2.5 Media Sosial Instagram.....	10
2.6 Skala Likert.....	11
2.7 Penelitian Terdahulu.....	12
2.7.1 Referensi Jurnal Penelitian.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Kerangka Penelitian.....	17
3.2 Dekripsi Konsep.....	18
3.3 Perancangan Video Katalog.....	19

3.3.1 Storyline.....	19
3.3.2 Storyboard.....	20
3.4 Materi Informasi.....	21
3.5 Pembuatan atau Assembly.....	23
3.5.1 Pengambilan Gambar.....	23
3.5.2 Penyuntingan Video.....	27
3.5.3 Rendering.....	32
3.6 Pengujian atau Testing pada Kinerja.....	32
3.6.1 Pengujian Teknik.....	33
3.6.2 Pengujian Responden.....	33
3.7 Distribusi Hasil.....	39
BAB IV PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil.....	40
4.1.1 Realisasi Video Katalog.....	40
4.1.2 Pengujian Video Katalog	45
4.1.3 Data Hasil Pengujian.....	47
BAB IV PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengembangan Multimedia.....	7
Gambar 2.2 Survey Online Shop di Indonesia.....	10
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian.....	17
Gambar 3.2 Assembly / Alur Pembuatan.....	23
Gambar 3.3 Tampilan Awal Premiere.....	27
Gambar 3.4 New Sequence.....	28
Gambar 3.5 Import File.....	28
Gambar 3.6 Add Cut Point.....	29
Gambar 3.7 Speed Duration.....	29
Gambar 3.8 Add Title.....	30
Gambar 3.9 Add Effect.....	30
Gambar 3.10 Sound Effect.....	31
Gambar 3.11 Audio Gain.....	31
Gambar 3.12 Constant Gain	32
Gambar 3.13 Rendering Video.....	32
Gambar 4.1 Title Opening Video.....	40
Gambar 4.2 Tampilan Scene 2.....	41
Gambar 4.3 Tampilan Scene 3.....	41
Gambar 4.4 Tampilan Scene 4.....	42
Gambar 4.5 Tampilan Scene 5.....	42
Gambar 4.6 Tampilan Scene 6.....	43

Gambar 4.7 Tampilan Scene 7.....	44
Gambar 4.8 Tampilan Scene 8.....	44
Gambar 4.9 Insight Instagram.....	56
Gambar 4.10 Hasil Tayangan dan Suka.....	57
Gambar 4.11 Diagram Insight Pemirsa Instagram.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pengertian dan Batasan Skala Likert.....	11
Tabel 2.2	Perbandingan Metode dalam Penyelesaian Masalah.....	14
Tabel 3.1	Deskripsi Konsep Video Katalog.....	18
Tabel 3.2	Rancangan Storyline Video Katalog.....	19
Tabel 3.3	Rancangan Storyboard Video Katalog.....	20
Tabel 3.4	Materi Informasi Produk.....	21
Tabel 3.5	Pengambilan Gambar.....	23
Tabel 3.6	Nilai Skala.....	34
Tabel 3.7	Skor Kriteria.....	34
Tabel 3.8	Rating Scale.....	35
Tabel 3.9	Contoh Data Hasil Survey.....	37
Tabel 3.10	Rumus Rating Scale pada Contoh Kasus.....	37
Tabel 3.11	Rating Scale pada Contoh Kasus.....	37
Tabel 4.1	Pertanyaan Pada Kuisioner.....	46
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Teknik.....	47
Tabel 4.3	Distribusi Responden Usia.....	50
Tabel 4.4	Hasil Data Kuisioner.....	51
Tabel 4.5	Distribusi Responden Pertanyaan 1.....	52
Tabel 4.6	Distribusi Responden Pertanyaan 2.....	53
Tabel 4.7	Distribusi Responden Pertanyaan 3.....	53
Tabel 4.8	Distribusi Responden Pertanyaan 4.....	54

