

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Pengembangan Media Promosi Berbasis Video Katalog Digital pada *Online Shop* bernama Akun Biuge.id yang telah dikerjakan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan :

1. Video Katalog Digital ini dapat dijadikan sebagai Media Promosi bagi Online Shop Biuge.id di Instagram
2. Berdasarkan hasil pengujian Skala Likert dan Hasil *Insight Instagram* dapat disimpulkan responden setuju bahwa video ini informatif dan layak dipublikasikan pada akun *Instagram* Biuge.id dapat menarik minat konsumen baru untuk membeli produk *Online Shop* Biuge.id

5.3 Saran

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proses perancangan video yang penulis buat. Untuk itu penulis memberikan saran berikut :

1. Diharapkannya video katalog di masa yang akan datang dapat lebih dikembangkan lagi baik segi tampilan maupun segi konten informasi.