

DAFTAR PUSTAKA

- Affifatus Solibah. 2018. *Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Produk Teh Thailand Pikameame*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Jogjakarta
- Arsyad dan Sudirman. 2002. Penjelasan Tentang dari Media Promosi. Diakses pada tanggal 14 Maret 2020. <https://susantotutor.wordpress.com/2010/12/20/media-promosi/>
- Atmoko. 2012. Tentang Instagram. Diunggah pada tanggal 8 Desember 2018 <https://pendidikanmu.com/tag/pengertian-instagram>
- Bonafide Logo. 2012. Tentang Hasil Survey Transaksi *Online Shop*. Diunggah pada tanggal 08 Agustus 2013. <https://docplayer.info/36265388-2-1-pengertian-online-shop.html>
- Boyd. 2000. Tentang Media Promosi Menurut Para Ahli. Diunggah pada tanggal 28 Juli 2017. <https://www.pelajaran.co.id/2017/28/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html>
- Cangara. 2006. *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi : Media Promosi*. Jakarta : PT Gramedia Utama
- Cecep Kustandi dan Bambang Sutjipto. 2013. *Buku Media Pembelajaran Manual dan Digital Isi Kedua : Media Digital*. Jakarta : PT Gramedia Utama
- Didit Agus Irwantoko. 2012. Tentang Online Shop. Diunggah pada tanggal 4 Maret 2015 <https://iphanicpanic.wordpress.com/2015/03/04/bisnis-onlineshop/#:~:text=Pengertian%20Online%20Shop,tembok%2C%20pengecer%2C%20atau%20mall.>

Dimas Galih. 2015. *Perancangan Promosi Video Buck di Media Sosial*. Skripsi. Yogyakarta : DKV Institut Seni Indonesia Jogjakarta.

Flew. 2008. *Digital Multimedia : Video Katalog*. Yogyakarta : Andi Offset.

Gitosudarmo. 2014. Definisi dari Media Promosi. Diakses pada tanggal 14 Maret 2020. <https://www.maxmanroe.com/pengertian-promosi.html>.

Henrycus Setiawan. 2015. *Pengembangan Profil Sekolah Berbasis Video Katalog Digital SMP 16 Semarang*. Skripsi. Semarang : Universitas Negeri Semarang.

Klotter dan Armstrong 2004. Tentang Katalog. Diakses pada tanggal 14 Maret 2020. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/7662/Bab%202.pdf?sequence=9&isAllowed=y>.

Kusmono. 2001. Pengertian Media Promosi Menurut Para Ahli. Diakses pada tanggal 14 Maret 2020. <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/448/jbptunikompp-gdl-didinbasir-22387-3-f-html>.

Luther Sutopo. 2003. *Pengembangan Multimedia Interaktif*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Madura. 2001. Pengertian Media Promosi Menurut Para Ahli. Diakses pada tanggal 14 Maret 2020. <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/448/jbptunikompp-gdl-didinbasir-22387-3-f-html>.

Putri. 2013. *Pengaruh Media Sosial Instagram di Dunia Masyarakat Umum*. Skripsi. Jakarta : Politeknik Negeri Jakarta.

Rambat Lupiyoadi. 2006. *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi : Media Promosi*. Jakarta : PT Gramedia Utama

Sugiono, 2010. *Skala Likert*. Jawa Barat : Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).

Suryana, Kusmono. 2001. *Pengenalan Multimedia : Media Promosi*. Jakarta : Rockport Publisher.

Swastha. 2000. Pengertian Media Promosi Menurut Para Ahli. Diakses pada tanggal 14 Maret 2020. <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/448/jbptunikompp-gdl-didinbasir-22387-3-f-html>.

Syafiul Anam. 2008. *Perancangan Video Promosi Milkindo*. Skripsi. Surabaya : STIKOM Surabaya.

.