

DAFTAR PUSTAKA

- Andri, dan RM Chairil. 2017. Video Profil dengan Pendekatan Motion Graphic Sebagai Sarana Promosi dan Media Informatif pada Program Studi Teknik Telekomunikasi D4 Politeknik Negeri Sriwijaya. *Skripsi Teknik Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang*.
- Anita, dan Fitri Marisa. 2017. Rancangan Video Media Promosi Berbasis Motion Graphic 2D Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang. *Skripsi Teknik Informatika Universitas Widyagama, Malang*.
- Atmoko Tjipto. 2012. *Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Ayawaila, dan Gerzon. R. 2017. *Dokumenter : Dari Ide Hingga Produksi*. Jakarta: Fakultas Film dan Televisi Institut Kesenian Jakarta.
- Binanto, dan Iwan. 2015. Tinjauan Metode Pengembangan Perangkat Lunak Multimedia Yang Sesuai Untuk Mahasiswa Tugas Akhir. *Skripsi Teknik Informatika Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta*.
- Hasanah, Umrotul dan Lukmanul Hakim. 2015. Pengembangan Media Pembelajaran Film Animasi sebagai Media Pembelajaran Konsep Fotosintesis. *Jurnal Penelitian dan Pembelajaran IPA*. 1(1): 91-106.
- Jata, Budiman dan Yatna Yuwana Martawirya. 2012. Permodelan Sistem Pengelolaan Peralatan Dengan Studi Kasus Pemodelan Tool Crib. http://repository.polman-bandung.ac.id/file_publicasi/753868702
- Mabruri. KN dan Anton. 2013. *Panduan Penulisan Naskah TV*. Jakarta: Grasindo.
- Maharani, Dewi dan Muhammad Hotami. 2017. *Rendering Video Advertising Dengan Adobe After Effects Dan Photoshop*. Medan: STMIK Logika Medan.
- Prakosa, G. 2010. *Animasi: Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia*. Jakarta: Fakultas Film dan Televisi Institut Kesenian Jakarta (IKJ).

- Prasetia, Rhoza. dkk. 2018. Pengembangan Aplikasi Panduan Pengenalan Kampus Universitas Siliwangi Berbasis *Augmented Reality* Pada Perangkat Android. *Skripsi Teknik Informatika Universitas Siliwangi, Tasikmalaya*.
- Purwanto, Agus dan Muhkamad Toil,. 2015. *Pembuatan Iklan Animasi 2D Produk Gula Semut Untuk Koperasi Serba Usaha Jatirogo, Kulon Progo*. Yogyakarta: STMIK AMIKOM.
- Rovianto. 2015. Pengembangan Iklan Layanan Masyarakat Dengan Pendekatan Infografis Tentang Pentingnya Konsumsi Air Putih. *Jurnal Teknik Informatika* 3(3): 37-45.
- Ruslan Arief. 2016. *Animasi Perkembangan dan Konsepnya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sailendra, dan Annie. 2015. *Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Trans Idea Publishing.
- Saputra, dan Agesta Budy. 2018. Pembuatan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Untuk Proyek Purna Jual Datsun Sigap. *Skripsi Teknik Informatika Politeknik Negeri Jakarta*.
- Sutopo. A. H. 2003. *Multimedia Interaktif dengan Flash*. Jakarta: Graha Ilmu.