BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka secara garis besar penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penelitian ini menghasilkan aplikasi pemesanan pakaian pada CV. Rantau Bayur Permai berbasis *website* sebagai media penjualan dan pemasaran agar dapat dikenal masyarakat luas.
2. Aplikasi yang telah dibangun dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja serta membantu proses pemasaran dan penjualan pada CV Rantau Bayur Permai.
3. Dengan adanya aplikasi dapat memberikan pelayanan yang cepat dan tepat bagi customer dalam memilih produk, dan customer tidak perlu untuk menghubungi pihak CV Rantau Bayur Permai dalam proses pembelian produk karena CV Rantau Bayur Permai telah mengklarifikasi pembayaran, karena disistem telah disediakan menu untuk klarifikasi pembayaran.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan serta implementasi aplikasi ini, didapat saran untuk pengembangan lebih lanjut sebagai berikut:

1. Diharapkan dilakukan pengembangan fitur pada aplikasi pemesanan pakaian pada CV. Rantau Bayur Permai berbasis *website* agar lebih menarik perhatian pelanggan dalam memilih produk.
2. Pemeliharaan sistem harus terus dilakukan untuk menjaga kestabilan aplikasi promosi dan pemesanan pakaian pada CV. Rantau Bayur Permai berbasis *website.* Disarankan untuk pengembangan sistem selanjutnya disesuaikan dengan kebutuhan dan perkembangan perusahaan dimasa depan.

3. Diperlukan dukungan teknis yaitu beberapa perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak (*software*), dan pengguna (*user*) dalam penggunaan aplikasi ini.