



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kehadiran teknologi informasi dengan fasilitas yang semakin berkembang memberi kemudahan berbagai aktivitas serta memenuhi kebutuhan manusia yang semakin kompleks dan serba ingin cepat. Kemajuan ini berpengaruh bagi setiap lembaga maupun instansi untuk mengembangkan sistem yang diterapkannya sesuai perkembangan dan kebutuhan. Tanpa terkecuali pada sistem pemasaran dan penjualan yang berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan usaha. Sistem yang diharapkan dapat memberikan pelayanan yang memudahkan pelanggan sesuai kebutuhannya.

*Electronic commerce* atau *e-commerce* adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. *E-commerce* memberi kemungkinan transaksi konvensional dilakukan secara elektronik, salah satunya melalui *website*. *Website* berperan sebagai toko online dengan fitur yang lebih menawarkan kenyamanan, dimulai dari menampilkan produk yang ditawarkan, pemesanan hingga proses pembayaran yang dapat dilakukan tanpa harus datang ke tempat secara langsung.

Salah satu perusahaan yang memerlukan *e-commerce* adalah perusahaan khusus yang menyediakan berbagai macam hasil produksi contohnya *online shop*, *fashion shop*, *furniture*, dan *restaurant*. Disini penulis akan mengambil contoh *restaurant* sebagai salah satu perusahaan yang memerlukan *e-commerce*. Penulis juga akan mengambil *restaurant* khusus vegetarian. Hal ini dikarenakan kebanyakan masyarakat belum mengenal apa itu makanan vegetarian, manfaat dari makanan vegetarian dan nikmatnya makanan vegetarian. Sehingga penulis mengambil salah satu sample dari *restaurant* vegetarian yaitu HD Kitchen.

HD Kitchen adalah *restaurant* yang menjual makanan sehat nabati yang diolah dari sayuran segar. Menawarkan menu yang bervariasi dengan tempat yang

---



didesain *modern* untuk memanjakan pelanggan. Seperti *restaurant* pada umumnya, HD Kitchen juga membutuhkan pemasaran yang menarik dan memudahkan pelanggannya dengan tujuan meningkatkan daya jual *restaurant*.

Saat ini pemasaran selain dilakukan secara langsung ditempat, juga menggunakan sosial media seperti instagram. Hanya saja, informasi yang disugukan melalui instagram masih terbatas. Oleh karena itu, diperlukan pemanfaatan media pemasaran secara online salah satunya berbentuk *website* dengan menyugukan informasi yang lebih lengkap dimulai dari profil *restaurant*, menu secara keseluruhan, pemesanan secara langsung maupun *online* hingga laporan penjualan yang diharapkan dapat menambah ketertarikan pelanggan akan menu-menu sehat vegetarian dan tentunya akan berpengaruh pada meningkatnya penjualan dan pendapatan usaha itu sendiri.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis bermaksud untuk mengembangkan aplikasi *web e-commerce* untuk mempermudah transaksi, menambah ketertarikan pelanggan yang harapannya dapat meningkatkan *income* usaha dan nantinya akan dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul “**Aplikasi *E-commerce* HD Kitchen berbasis *Website*.**”

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa yang menjadi rumusan Laporan Akhir ini adalah:

1. Mengapa HD Kitchen memerlukan *e-commerce*?
2. Bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* untuk HD Kitchen menggunakan program berbasis *website*?
3. Bagaimana membangun aplikasi yang memberikan fasilitas untuk kemudahan pelanggan?



### 1.3 Batasan Masalah

Agar penyusunan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas diantaranya:

1. Produk yang ditawarkan dalam aplikasi adalah makanan nabati dari HD Kitchen.
2. Pelanggan dapat mengakses informasi mengenai makanan nabati serta menu yang ditawarkan HD Kitchen.
3. *Website* menampilkan informasi dan menu makanan nabati HD Kitchen serta rekap penjualan.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

#### 1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut :

- a. Menyugukan informasi terkait makanan sehat nabati dan restaurant HD Kitchen serta membantu administrator dalam rekap penjualan.
- b. Membuat pemasaran dan pejualan lebih efektif, menyugukan informasi yang lebih kompleks, dan memberi kenyamanan pada pelanggan.
- c. Mengembangkan dan meningkatkan ilmu pemrograman yang didapat selama masa perkuliahan.

#### 1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut :

- a. Memberi informasi mengenai makanan sehat nabati dan restaurant HD Kitcen serta membantu administrator dalam rekap penjualan.
- b. Aplikasi ini dapat menambah kenyamanan dan ketertarikan pelanggan untuk meningkatkan penjualan yang akan berpengaruh secara signifikan pada pendapatan usaha.



- c. Sebagai sarana untuk menambah wawasan berfikir dan menerapkan ilmu komputer khususnya dalam menggunakan Pemrograman *berbasis website* serta mengimplementasi dan memanfaatkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di Politeknik Negeri Sriwijaya.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

### **1.5.1 Lokasi Pengumpulan data dan Waktu pelaksanaan**

Dalam penulisan Laporan Akhir ini yang menjadi objek penelitian adalah *restaurant* HD Kitchen yang berlokasi di Jl. Boulevard Citra Grand City, Alang-Alang Lebar, Palembang.

### **1.5.2 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah dengan cara berikut:

#### **1. Data Primer**

Herviani dan Febriansyah (2016:23),” Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data dari pihak pertama kepada pengumpul data yang biasanya melalui wawancara. Pada penyusunan laporan akhir ini peneliti menggunakan cara-cara sebagai berikut:

##### **a. Wawancara**

Siregar dalam Mahesa (2019:4) ”Wawancara adalah proses memperoleh keterangan atau data untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden dengan menggunakan alat yang dinamakan panduan wawancara”. Penulis mengadakan wawancara pada salah satu karyawan HD Kitchen terhadap hal-hal yang ingin diketahui terkait sistem penjualan dan pemasaran disana.

##### **b. Observasi**

Siregar dalam Mahesa (2019:4) ”Obersvasi atau pengamatan data langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung



kegiatan penelitian, sehingga didapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut”. Untuk mencari kelengkapan data mengenai penyusunan Laporan Akhir ini, penulis mengamati cara penjualan dan pemasaran HD Kitchen, baik secara langsung ataupun secara online.

#### c. Studi Pustaka

Pada tahapan pengumpulan data dengan studi pustaka, penulis mencari referensi-referensi yang relevan dengan obyek yang akan diteliti. Pada teknik studi pustaka ini penulis membanding beberapa karya ilmiah yang melakukan pengembangan sistem menggunakan metode *RUP* serta jurnal-jurnal dalam pengembangan aplikasi berbasis *website*, dan beberapa artikel, buku-buku lainnya yang berhubungan dengan penelitian.

## 2. Data Sekunder

Herviani dan Febriansyah (2016:24), “Data sekunder merupakan suatu cara membaca, mempelajari dan memahami dengan tersedianya sumber-sumber lainnya sebelum penelitian dilakukan”. Data sekunder yang penulis dapatkan bersumber dari *website* dan juga dari buku – buku penunjang baik buku pribadi maupun buku yang dapat dipinjam di perpustakaan.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

#### **BAB I           PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menguraikan secara garis besar mengenai Laporan Akhir ini seperti latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.



## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini penulis menjelaskan secara singkat mengenai teori umum, teori khusus dan teori program. Teori umum menjelaskan tentang teori yang berkaitan dengan judul dan istilah – istilah yang digunakan dalam membangun aplikasi tersebut. Teori khusus menjelaskan secara singkat mengenai pengertian dari *UML Diagram*, *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, *Sequence Diagram*, Kamus Data serta simbol – simbol yang akan digunakan. Sedangkan, teori program berkaitan dengan program yang akan digunakan untuk dijadikan acuan dalam pembahasan mengenai program.

## **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini berisi uraian tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi dan pembagian tugas, gambar beserta makna logo.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi uraian mengenai rancangan dan pembuatan Aplikasi *E-commerce* pada HD Kitchen berbasis *website* yang meliputi penentuan alat dan bahan yang dipakai dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan aplikasi program, hasil dari perancangan aplikasi program serta cara pengoperasian program.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari hasil keseluruhan dari aplikasi yang telah dibuat, serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan aplikasi yang telah dibuat untuk kedepannya.