

**STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN D'MATTO
MILLENNIAL ART DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan D4 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Nabilla Reina Andini
NPM : 0616 4061 2022**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2020**

**STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN D'MATTO
MILLENNIAL ART DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan D IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Nabilla Reina Andini
NPM : 061640612022**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Munparidi, S.E., M.Si
NIP. 196511251994031002**

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP. 197602222002121001**

**Palembang, Agustus 2020
Pembimbing II,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP. 198203242008012009**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nabilla Reina Andini
NPM : 061640612022
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan
Kunjungan Wisatawan D'Matto Millennial Art Di Kota
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 2020

Penulis,


Nabilla Reina Andini
061640612022

LEMBAR PENGESAHAN

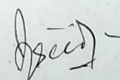
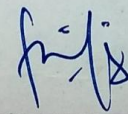
Nama : Nabilla Reina Andini
NPM : 061640612022
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan
Kunjungan Wisatawan D'Matto Millennial Art Di Kota
Palembang

Telah Dipertahankan Di hadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>A. Jalaludin, S., M.Hum., Res., M.</u> Ketua		12 Oktober 2020
2.	<u>Lisnini, S.E., M.Si.</u> Anggota		15 oktober 2020
3.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M.</u> Anggota		12 Oktober 2020

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“If you can’t fly then run, if you can’t run then walk, if you can’t walk then crawl, but whatever you do you have to keep moving forward”

(Martin Luther King)

“Work hard, do your best, keep your word, never get too big for your britches, trust in god, have no fear, and never forget a friend”

(Harry S. Truman)

Kami persembahkan kepada :

- ✓ **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**
- ✓ **Para dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis**
- ✓ **Kedua orangtua kami yang tercinta**
- ✓ **Saudara-saudara kami**
- ✓ **Teman seperjuangan 7 BPA dan 7 BPB**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan nikmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan D’Matto Millennial Art di Kota Palembang”. Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selayaknya kalimat yang menyatakan bahwa tidak ada sesuatu yang sempurna. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Kerja Praktek ini. Maka dari itu, penulis menerima kritik maupun saran yang bersifat membangun dari para pembaca dan bersifat memperbaiki Laporan Kerja Praktek ini untuk kedepannya.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih atas semua bantuan yang diberikan dalam penulisan Laporan Kerja Praktek ini, semoga dapat berguna dan memberi manfaat bagi penulis.

Palembang, Juli 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Munfaridi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Segenap Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Rijal selaku Asisten Manager D'Matto Millennial Art
9. Seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati D'Matto Millennial Art yang telah membantu dan mendukung penulis selama melaksanakan Kerja Praktek.
10. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini.
11. Teman-teman kelas 7 BPA dan 7 BPB yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis

12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, masukan, motivasi serta dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan laporan ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan membimbing penulis. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu dibawah Lindungan Nya. Penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Allahumma Amin.

Palembang, Juli 2020

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis (1) faktor internal (kekuatan dan kelemahan) yang dimiliki D'Matto Millennial Art yang ditinjau dari bauran pemasaran, (2) faktor eksternal (peluang dan ancaman) yang dihadapi oleh D'Matto Millennial Art yang ditinjau dari bauran pemasaran, serta (3) alternatif strategi apa yang harus diterapkan D'Matto Millennial Art dengan menggunakan analisis SWOT. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik analisis SWOT. Analisis deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan bauran pemasaran yang terdiri dari *product*, *price*, *place*, *people*, *promotion*, *process*, dan *physical evidence* di D'Matto Millennial Art. Kemudian analisis SWOT dilakukan dengan mengolah kuesioner untuk mengetahui nilai dari masing-masing item SWOT. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Hasil dari analisis SWOT, diperoleh 12 strategi alternatif strategi pemasaran D'Matto Millennial Art yaitu strategi S-O: mempertahankan kualitas pelayanan yang dimiliki, menarik minat wisatawan dengan memberikan promo harga tiket masuk dan memanfaatkan seluruh kekuatan melalui perkembangan teknologi untuk kegiatan pemasaran. Strategi W-O: melakukan peningkatan atau penambahan wahana dan spot foto baru, menjalin kerja sama dengan armada transportasi umum dan transportasi online dan selalu meng-*update* informasi mengenai objek wisata di media sosial. Strategi S-T: meningkatkan keamanan pada wahana dan spot foto yang tersedia, selalu melakukan inovasi terhadap produk dan pelayanan yang berbeda dari pesaing dan menjalin kerja sama dengan petugas keamanan untuk menjaga kawasan di sekitar objek wisata. Strategi W-T: menawarkan harga yang menarik dan dapat bersaing, meningkatkan fasilitas pendukung untuk kenyamanan wisatawan dan memberikan himbauan kepada wisatawan untuk menjaga lingkungan di sekitar objek wisata.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Kunjungan Wisatawan.

ABSTRACT

This research to identify and analyze (1) internal factors (strengths and weaknesses) of D'Matto Millennial Art in terms of the marketing mix, (2) external factors (opportunity and threats) faced by D'Matto Millennial Art in terms of the marketing mix and, (3) what alternative strategies should be applied to D'Matto Millennial Art by using SWOT analysis. The method used in this research is qualitative descriptive by using SWOT analysis technique. Descriptive analysis is used to describe the marketing mix consisting of product, price, place, people, promotion, process, dan physical evidence in D'Matto Millennial Art. Furthermore, SWOT analysis is done by processing the questionnaire to know the value of each item SWOT. The technique of data collection in this research are interview method, questionnaire, and documentation. SWOT analysis results, obtained 12 alternative marketing strategy of D'Matto Millennial Art is S-O strategy: maintaining the quality of service they have, attract tourists by giving promo ticket prices and harness all power through technological developments for marketing activities. W-O strategy: increase or add new vehicles and photo spots, cooperating with public transportation and online transportation fleets and always update travel information on social media. S-T strategy: enhance safety on available rides and photo spot, always innovating products and service that are different from competitors and cooperating with security officers to guard the area around the tourist attraction. W-T strategy: offers attractive prices and can compete, improve supporting facilities for the convenience of tourists and give an appeal to tourists to protect the environment around the tourist spot.

Keyword : Marketing Mix, Tourist Visit.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pariwisata.....	9
2.2 Pengertian Pemasaran Pariwisata	9
2.3 Pengertian Strategi.....	10
2.4 Pengertian Strategi Pemasaran	11
2.4.1 Bauran Pemasaran	11
2.5 Penelitian Terdahulu	13
2.6 Variabel dan Indikator	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian.....	17
3.2 Pendekatan Penelitian.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Lokasi Penelitian	20
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.5.1 Data Primer.....	20
3.5.2 Data Sekunder	20
3.6 Teknik Analisis Data	21
3.6.1 Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary).....	22
3.6.2 Matriks EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary).....	23
3.6.3 Matriks Grand Strategy	25
3.6.4. Analisis Matriks SWOT	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.2.1 Karakteristik Responden.....	29
4.2.2 Hasil Deskriptif	33
4.3 Pembahasan	40
4.3.1 Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary).....	41
4.3.2 Matriks EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary).....	51
4.3.3 Matriks Grand Strategy	59
4.3.4 Matriks Analisis SWOT	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Matriks Grand Strategy	25
Gambar 4.1 Mini Cafe D'Matto Millennial Art.....	34
Gambar 4.2 Harga Paket Foto Prawedding.....	36
Gambar 4.3 Brosur Promo Harga Tiket Masuk D'Matto Millennial Art	36
Gambar 4.4 Peta Lokasi D'Matto Millennial Art	37
Gambar 4.5 Akun Instagram D'Matto Millennial Art	38
Gambar 4.6 Akun Facebook D'Matto Millennial Art.....	39
Gambar 4.7 Matriks Grand Strategy D'Matto Millennial Art	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara di Kota Palembang Tahun 2015-2019	3
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di D'Matto Millennial Art Tahun 2018-2019.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Variabel dan Indikator	16
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert Kuesioner	19
Tabel 3.2 Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary)	23
Tabel 3.3 Matriks EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary)	25
Tabel 3.4 Matriks SWOT	27
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	32
Tabel 4.6 Daftar Wahana di D'Matto Millennial Art	34
Tabel 4.7 Daftar Harga Tiket Masuk D'Matto Millennial Art.....	35
Tabel 4.8 Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary)	41
Tabel 4.9 Matriks EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary)	51
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan Peluang, dan Ancaman	60
Tabel 4.11 Matriks SWOT.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data di D'Matto Millennial Art
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Data Responden Kuesioner
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner
Lampiran 5	Perhitungan Matriks IFAS
Lampiran 6	Perhitungan Matriks EFAS
Lampiran 7	Hasil Wawancara Asisten Manager D'Matto Millennial Art
Lampiran 8	Hasil Wawancara Wisatawan D'Matto Millennial Art
Lampiran 9	Dokumentasi
Lampiran 10	Lembar Rekomendasi Ujian Sidang Akhir
Lampiran 11	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 12	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 13	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 14	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II