

DAFTAR PUSTAKA

- Eddy Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ibrahim, MA. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- I nyoman sudiarta. 2011. *Strategi Pemasaran: Meningkatkan Konsep Pemasaran Pariwisata, Gaya Hidup Konsumen dan Manajemen Destinasi Pariwisata Menuju Kualitas Pengalaman Berkelanjutan*. Jurnal ilmiah Manajemen dan Akuntansi STIE Triatma Mulya, Vol. 16 No. 2 Edisi Desember 2011
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, L. (2012). *Marketing Management*. 14th ed. New Jersey: Pearson Edition
- Kotler, Philip, dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Mahendrayani, I Gusti Ayu PS dan Ida Bagus S. 2018. Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. Jurnal Destinasi Pariwisata. Vol. 5 No. 2
- Moleong L.J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Napitupulu, Novena Ulita. 2015. Strategi Pemasaran Pariwisata Budaya Mentawai Melalui Produk Kesenian Muturuk. Jurnal Desain dan Seni
- Nurdin Hidayah. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Siagian, Sondang P. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Simanjuntak, BA, Tanjung F, Nasution R.2017. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor

- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Erlangga
- Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran Industri*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2010. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Utama, I Gusti, BR. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wening, Nur dkk. 2014. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Obyek Wisata Kebun Raya dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka di Kota Yogyakarta. *Jurnal Kajian Bisnis*. Vol. 22 No. 1
- Yusi, Syahirman, dan Umiyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang. Universitas Sriwijaya.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler, D.D. 2013. *Service Marketing, Sixth Edition*. America: Mc Graw Hill.